

若者の上町台地に対するイメージ調査 報告書

2011年 3月

大阪市立大学 都市研究プラザ

佐藤由美

大阪市立大学都市研究プラザ

Urban Research Plaza, Osaka City University

目 次

はじめに

調査の概要	1
-------------	---

1. 調査の目的	1
----------------	---

2. 調査の方法	1
----------------	---

調査の結果	2
-------------	---

1. 第1回調査の結果	2
-------------------	---

2. 第2回調査の結果	7
-------------------	---

3. 大阪に対するイメージの変化（第1回調査・第2回調査）...	13
----------------------------------	----

まとめ	20
-----------	----

参考資料：調査票（1・2）

 ブログ案内

 調査結果概要

 リーフレット

はじめに

「大阪」に関する情報は、マスコミを通じて氾濫しているが、テレビのバラエティ番組が伝えるステレオタイプのイメージが定着し、実際のまちの暮らしや住まい方については他都市の人からイメージがされにくい状況にある。

本研究では、大阪の歴史的文化的環境を持ち、落ち着いた都市居住の魅力を持つ上町台地のまちづくりに資するため、若者（大学生）が持っている大阪や上町台地のイメージについて調査したものである。

調査は、若者（大学生）が体験・体感したまま上町台地のまちの様子をブログで全国に発信し、それに対する同世代の反応をブログ閲覧前後の2度にわたるアンケート調査（SD法）により把握し、その変化から、大阪に対するイメージの変化を明らかにしている。また、まちの姿を知るためのツールとしてのブログの有効性を確認するとともに、ブログのどのシーン（まちの要素）が若者に意識され、印象に残っているか等から、居住者・来街者以外の若者が感じる上町台地の“魅力要素”を明らかにすることもめざしている。

こうした検証をもとに、大阪の歴史や文化、自然、まち、住まい、ひとのもつ魅力を再認識し、都市の再生に向け、課題や方策について、検討・協議していくことが重要であると考えられる。

なお、本調査報告書は、大阪市上町台地マイルドH O P Eゾーン協議会の調査研究として実施されている。

平成 23 年 6 月

大阪市立大学 都市研究プラザ 佐藤由美

調査の概要

1. 調査の目的

「大阪」に関する情報は、マスコミを通じて氾濫しているが、テレビのバラエティ番組が伝えるステレオタイプのイメージが定着し、実際のまちの暮らしや住まい方については他都市の人からイメージがされにくい状況にある。

そこで、本研究では、大阪の歴史的な文化環境を持ち、落ち着いた都市居住の魅力を持つ上町台地を学生が歩き、体験・体感したままブログで全国に発信し、それに対する全国の同世代（学生）の反応を把握する。それら反応から、大阪の隠れた“魅力要素”を明らかにし、今後のまちづくりに活かしていくことを目的とする。

2. 調査の方法

対象者

- ・全国（近畿圏を除く）の15大学の大学生・大学院生

調査方法

- ・アンケート調査（マークシート方式）
- ・授業等において2回実施（第1回調査：2010年11月、第2回調査：同年12月）

調査項目

- ・第1回調査：大阪のイメージ（20項目）、大阪との関係（居住歴・知人・訪問経験・情報見聞の有無）、上町台地の認知、性別、年齢等
- ・第2回調査：大阪のイメージ（20項目）、ブログ閲覧状況、ブログの中で印象に残ったこと、行ってみたいと思ったところ、性別、年齢等

調査回答者

大 学（所在都道府県）	第1回調査			第2回調査				両方回答数	ブログ閲覧		
	有効回答数	男性	女性	有効回答数	男性	女性	不明		おおむね見た:a	一部、見た:b	閲覧率※
九州・1 大分県	25	3	22	25	3	22	0	25	10	7	68.0%
中国・1 広島県	40	4	36	29	2	27	0	27	6	23	100.0%
中国・2 広島県	36	23	13	39	26	13	0	33	25	14	100.0%
四国・1 愛媛県	35	6	29	21	3	18	0	18	5	15	95.2%
四国・2 香川県	41	31	10	41	27	13	1	19	2	7	22.0%
中部・1 福井県	32	24	8	28	20	8	0	18	5	9	50.0%
中部・2 福井県	24	19	5	22	16	6	0	20	10	6	72.7%
中部・3 愛知県	37	30	7	33	26	7	0	27	0	2	6.1%
関東・1 山梨県	64	28	36	53	21	32	0	53	11	21	60.4%
関東・2 千葉県	30	0	30	32	0	32	0	27	4	20	75.0%
東北・1 宮城県	13	10	3	12	9	3	0	10	10	2	100.0%
東北・2 宮城県	17	0	17	13	0	13	0	13	8	5	100.0%
東北・3 山形県	27	12	15	22	10	12	0	21	0	3	13.6%
東北・4 福島県	60	0	60	57	0	56	1	38	16	32	84.2%
北海道・1 北海道	34	32	2	36	33	2	1	29	6	20	72.2%
合 計	515	222	293	463	197	263	3	378	118	186	65.7%
※(a+b)/第2回調査有効回答数											

調査の結果

1. 第1回調査の結果

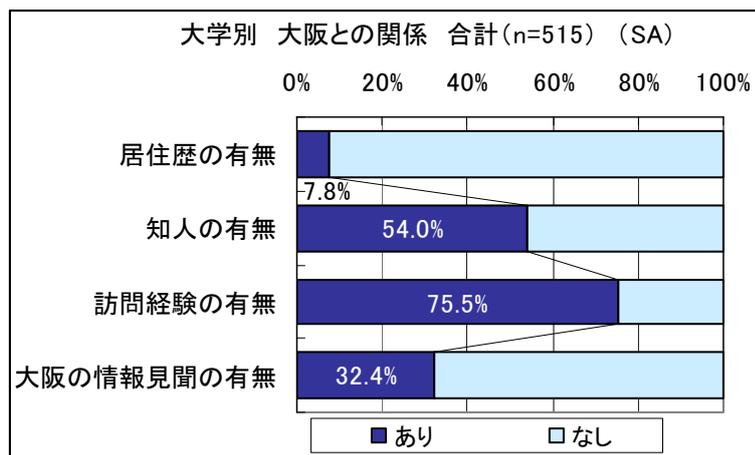
(1) 大阪との関係

調査回答者の大阪との関係をみると、旅行等の「訪問経験」が最も多く、75.5%に上っている。ついで、親戚や友人等の「知人」54.0%、「情報見聞」32.4%となっている。

これを大学別にみると、「居住歴」は、中部・2（福井県）に「あり」が41.7%と多く、中部・1（福井県） 四国・2（香川県） 九州・1（大分県）の順となっている。

「知人」は、九州～中部地方、東北・1（宮城県）に「いる」が過半を占め、全般的に西日本の比率が高い。同様に「訪問経験」も西日本の方が比率は高いが、北海道・1においても82.4%を占めており、東日本の大学においても6割前後の大学生が大阪を訪れた経験を持っている。

また、日頃の大阪の「情報見聞」の有無についてみると、大阪への関心の程度がわかり、四国・1（愛媛県） 中部・2（福井県）で「あり」が50%を超えている。その他の地域は概ね20～30%程度で、大きな差はない。



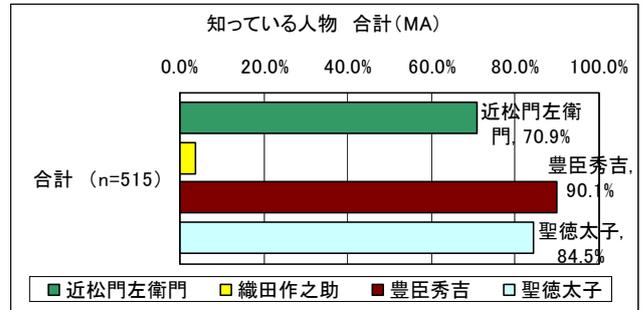
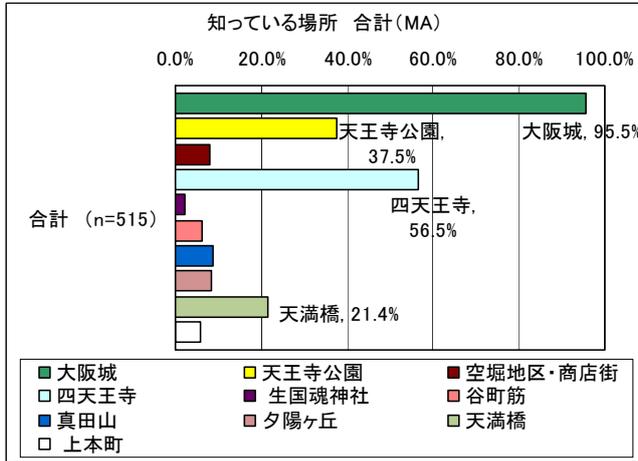
アミ掛けは比率の上位5大学

大阪との関係	居住歴あり	知人いる	訪問経験あり	大阪の情報見聞あり
九州・1 (n=25)	12.0%	72.0%	88.0%	24.0%
中国・1 (n=40)	5.0%	55.0%	100.0%	35.0%
中国・2 (n=36)	8.3%	69.4%	83.3%	25.0%
四国・1 (n=35)	5.7%	88.6%	97.1%	54.3%
四国・2 (n=41)	17.1%	75.6%	90.2%	24.4%
中部・1 (n=32)	18.8%	71.9%	93.8%	40.6%
中部・2 (n=24)	41.7%	79.2%	100.0%	54.2%
中部・3 (n=37)	2.7%	54.1%	59.5%	27.0%
関東・1 (n=64)	4.7%	39.1%	59.4%	29.7%
関東・2 (n=30)	3.3%	40.0%	53.3%	23.3%
東北・1 (n=13)	0.0%	61.5%	69.2%	30.8%
東北・2 (n=17)	0.0%	47.1%	64.7%	35.3%
東北・3 (n=27)	3.7%	25.9%	51.9%	33.3%
東北・4 (n=60)	1.7%	23.3%	56.7%	28.3%
北海道・1 (n=34)	0.0%	44.1%	82.4%	32.4%
合計 (n=515)	7.8%	54.0%	75.5%	32.4%

(2) 大阪に関する知識

上町台地に関する場所・人物（複数回答）

大阪（上町台地）と関係の強い場所や人物の名前を聞いたことがある比率をみると、「大阪城」や「豊臣秀吉」は9割を超え、ついで「聖徳太子」や「近松門左衛門」等、歴史上の人物名の認知度は高いが、「四天王寺」56.5%、「生国魂神社」2.1%等の場所・地名はそれよりも認知度は低い。



全体で場所名は平均 2.51 の回答があるが、大学別にみると、大阪との関係の多い中部・1、2（いずれも福井県）で多く、3~4 個の回答がある。「大阪城」「四天王寺」等、歴史上有名な場所については地域に関係なく回答が多いが、「空堀地区」「谷町筋」「上本町」等は一部の大学に回答が集中しており、居住歴や訪問経験の有無等の大阪との関係が大きく影響しているものと思われる。

また、上町台地にゆかりのある人物については、人物名は平均 2.49 の回答があるが、織田作之助以外が7~9割が知られており、特に大きな地域差はみられない。

知っている人物	近松門左衛門	織田作之助	豊臣秀吉	聖徳太子	平均
九州・1 (n=25)	80.0%	4.0%	100.0%	84.0%	2.68
中国・1 (n=40)	82.5%	5.0%	100.0%	92.5%	2.80
中国・2 (n=36)	75.0%	2.8%	86.1%	75.0%	2.39
四国・1 (n=35)	77.1%	0.0%	85.7%	74.3%	2.37
四国・2 (n=41)	85.4%	2.4%	90.2%	87.8%	2.66
中部・1 (n=32)	62.5%	6.3%	84.4%	78.1%	2.31
中部・2 (n=24)	62.5%	4.2%	95.8%	87.5%	2.50
中部・3 (n=37)	64.9%	5.4%	89.2%	94.6%	2.54
関東・1 (n=64)	70.3%	1.6%	93.8%	82.8%	2.48
関東・2 (n=30)	56.7%	6.7%	70.0%	66.7%	2.00
東北・1 (n=13)	76.9%	7.7%	92.3%	92.3%	2.69
東北・2 (n=17)	94.1%	0.0%	100.0%	94.1%	2.88
東北・3 (n=27)	59.3%	3.7%	96.3%	96.3%	2.56
東北・4 (n=60)	60.0%	5.0%	88.3%	81.7%	2.35
北海道・1 (n=34)	70.6%	2.9%	85.3%	91.2%	2.50
合計 (n=515)	70.9%	3.7%	90.1%	84.5%	2.49

知っている場所	大阪城	天王寺公園	空堀地区・商店街	四天王寺	生国魂神社	谷町筋	真田山	夕陽ヶ丘	天満橋	上本町	平均
九州・1 (n=25)	100.0%	36.0%	8.0%	72.0%	4.0%	4.0%	16.0%	4.0%	16.0%	12.0%	2.72
中国・1 (n=40)	95.0%	52.5%	0.0%	42.5%	0.0%	2.5%	0.0%	5.0%	17.5%	2.5%	2.18
中国・2 (n=36)	91.7%	33.3%	0.0%	58.3%	0.0%	5.6%	8.3%	8.3%	13.9%	5.6%	2.25
四国・1 (n=35)	100.0%	31.4%	2.9%	68.6%	2.9%	8.6%	2.9%	8.6%	22.9%	0.0%	2.49
四国・2 (n=41)	95.1%	39.0%	9.8%	61.0%	7.3%	4.9%	4.9%	9.8%	14.6%	4.9%	2.51
中部・1 (n=32)	96.9%	34.4%	21.9%	68.8%	3.1%	12.5%	18.8%	18.8%	31.3%	12.5%	3.19
中部・2 (n=24)	95.8%	58.3%	66.7%	58.3%	8.3%	41.7%	20.8%	12.5%	50.0%	29.2%	4.42
中部・3 (n=37)	91.9%	35.1%	10.8%	59.5%	0.0%	0.0%	18.9%	13.5%	16.2%	5.4%	2.51
関東・1 (n=64)	96.9%	31.3%	0.0%	53.1%	0.0%	4.7%	3.1%	7.8%	14.1%	4.7%	2.16
関東・2 (n=30)	93.3%	43.3%	0.0%	46.7%	0.0%	3.3%	3.3%	10.0%	26.7%	3.3%	2.30
東北・1 (n=13)	92.3%	23.1%	23.1%	46.2%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	30.8%	15.4%	2.38
東北・2 (n=17)	94.1%	47.1%	0.0%	58.8%	5.9%	5.9%	17.6%	17.6%	29.4%	0.0%	2.76
東北・3 (n=27)	96.3%	37.0%	3.7%	51.9%	0.0%	7.4%	22.2%	7.4%	22.2%	3.7%	2.52
東北・4 (n=60)	98.3%	33.3%	3.3%	45.0%	3.3%	1.7%	5.0%	1.7%	20.0%	1.7%	2.13
北海道・1 (n=34)	91.2%	35.3%	2.9%	67.6%	0.0%	0.0%	8.8%	8.8%	23.5%	5.9%	2.44
合計 (n=515)	95.5%	37.5%	8.0%	56.5%	2.1%	6.2%	8.9%	8.5%	21.4%	6.0%	2.51

次に、大阪との関係別に、上町台地に関係する場所の認知度をみると、共通してよく知られているのが「大阪城」や「四天王寺」等の教科書にも出てくる歴史的な建造物である。

大阪との関係の有無別にみると、最も多くの地名を知っているのは「居住歴あり」で、平均 4.80 箇所が挙げられている。特に、天満橋、谷町筋、上本町、夕陽ヶ丘等の駅名や道路名は居住した経験から認知度が高くなっている。

ついで、多くの地名を知っているのは、「大阪の情報見聞あり」であり、のふだんから大阪の情報を見聞している学生で、もともと大阪に対する関心が高い層であると想定される。

「訪問経験あり」は 389 人と全体の 75.5%を占めているが、最も知っている地名が少なく、訪問先に偏りがあるものと思われる。

	大阪城	天王寺公園	空堀地区・商店街	四天王寺	生国魂神社	谷町筋	真田山	夕陽ヶ丘	天満橋	上本町	平均
居住歴あり (n=40)	95.0%	70.0%	27.5%	77.5%	12.5%	42.5%	27.5%	30.0%	55.0%	42.5%	4.80
知人いる (n=278)	95.0%	47.1%	12.2%	62.9%	2.2%	10.8%	11.2%	11.9%	24.5%	10.1%	2.88
訪問経験あり (n=389)	95.9%	40.9%	9.8%	57.8%	2.3%	7.7%	8.2%	9.0%	24.2%	7.2%	2.63
大阪の情報見聞あり (n=167)	96.4%	53.3%	12.6%	62.9%	3.0%	14.4%	12.0%	13.2%	31.1%	12.6%	3.11
合計 (n=515)	95.5%	37.5%	8.0%	56.5%	2.1%	6.2%	8.9%	8.5%	21.4%	6.0%	2.51

また、人物についてみると、大阪との関わりは地名ほど顕著ではない。人物名は学校教育の中で知られるため、「大阪」との関わりないまま、認知度が高いものと思われる。

	近松門左衛門	織田作之助	豊臣秀吉	聖徳太子	平均
居住歴あり (n=40)	77.5%	7.5%	92.5%	95.0%	2.73
知人いる (n=278)	75.2%	4.3%	89.2%	82.7%	2.51
訪問経験あり (n=389)	71.0%	3.9%	89.7%	83.8%	2.48
大阪の情報見聞あり (n=167)	76.0%	6.0%	93.4%	83.8%	2.59
合計 (n=515)	70.9%	3.7%	90.1%	84.5%	2.49

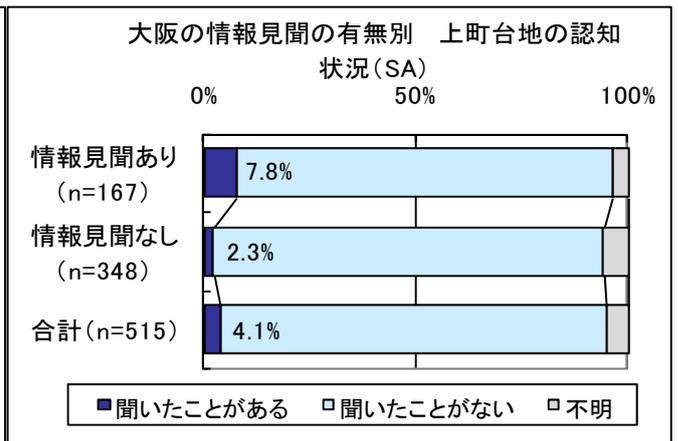
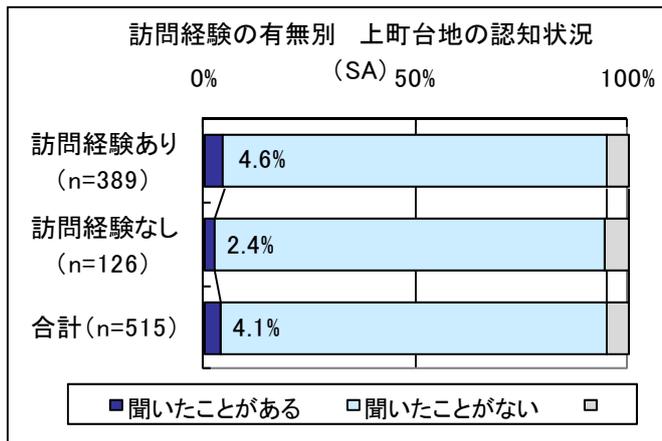
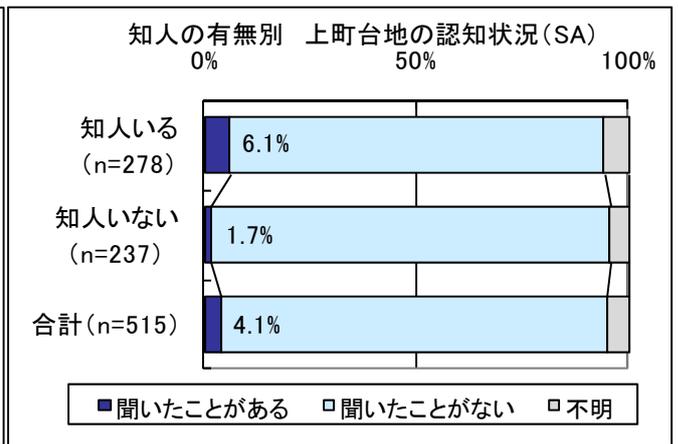
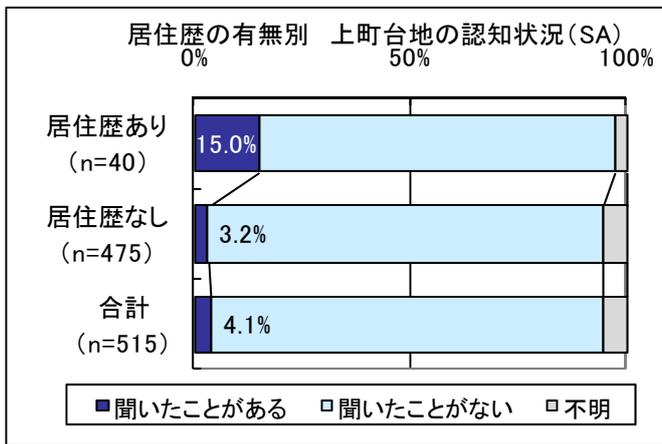
「上町台地」の認識

「上町台地」という名前を知っている調査回答者は、全体の4.1%に過ぎない。このうち、やや認識があるのは、東北・1(宮城県)15.4%、中部・2(福井県)12.5%である。

その他の大学では、「上町台地」の名前はほとんど認識されていない。

また、大阪との関係別にみると、居住歴のある人でも「上町台地」を知っている人は15.0%に過ぎない。訪問経験のある人でもわずか4.6%。しか知られていない。

「上町台地」の認識	はい	いいえ	不明
九州・1(n=25)	4.0%	96.0%	0.0%
中国・1(n=40)	0.0%	97.5%	2.5%
中国・2(n=36)	0.0%	97.2%	2.8%
四国・1(n=35)	2.9%	94.3%	2.9%
四国・2(n=41)	2.4%	87.8%	9.8%
中部・1(n=32)	9.4%	81.3%	9.4%
中部・2(n=24)	12.5%	83.3%	4.2%
中部・3(n=37)	5.4%	86.5%	8.1%
関東・1(n=64)	3.1%	95.3%	1.6%
関東・2(n=30)	6.7%	90.0%	3.3%
東北・1(n=13)	15.4%	84.6%	0.0%
東北・2(n=17)	5.9%	88.2%	5.9%
東北・3(n=27)	0.0%	92.6%	7.4%
東北・4(n=60)	1.7%	86.7%	11.7%
北海道・1(n=34)	5.9%	94.1%	0.0%
合計(n=515)	4.1%	90.9%	5.0%



(3) 大阪をイメージする言葉 (自由記入・複数回答)

大阪をイメージする言葉を自由記入で書いてもらったところ、第1位は「たこやき」で回答数総計 935 のうち、13.8%を占め、2位の「道頓堀」6.4%の2倍以上の回答があった。

地名・場所名では「2位道頓堀」「3位USJ」¹⁾、「6位通天閣」²⁾、「15位アメリカ村」³⁾等、賑やかなスポットが上位に並んでいる。また、食べ物は、「4位お好み焼き」⁴⁾、「25位あめちゃん」⁵⁾、「同串カツ」⁶⁾等が並んでいる。この他、キャラクター「5位食いだおれ人形」⁷⁾、「7位阪神タイガース」⁸⁾、「9位グリコの看板」⁹⁾、「同大阪のおばちゃん」¹⁰⁾、「14位かに道楽」¹¹⁾、「17位ビリケンさん」¹²⁾は数多く挙がっている。一方、実存する人物では、「11位橋本知事」¹³⁾、「19位関ジャニ」¹⁴⁾のみと、少ない。

上町台地に直接関わるものとしては、「大阪城」が4票が最多であった。

順位	言葉	度数	比率 %
1	たこやき	129	13.8
2	道頓堀	60	6.4
3	USJ	59	6.3
4	お好み焼き	57	6.1
5	食いだおれ人形	48	5.1
6	通天閣	37	4.0
7	阪神タイガース	30	3.2
8	お笑い	29	3.1
9	グリコの看板	27	2.9
9	大阪のおばちゃん	27	2.9
11	橋本府知事	24	2.6
12	吉本興業	23	2.5
13	ヒョウ柄	19	2.0
14	かに道楽	13	1.4
15	アメリカ村	12	1.3
16	吉本新喜劇	10	1.1
17	ビリケンさん	9	1.0
17	関西弁	9	1.0
19	関ジャニ∞	7	0.7
19	芸人	7	0.7
19	大阪弁	7	0.7
	その他	292	31.2
合計		935	100.0

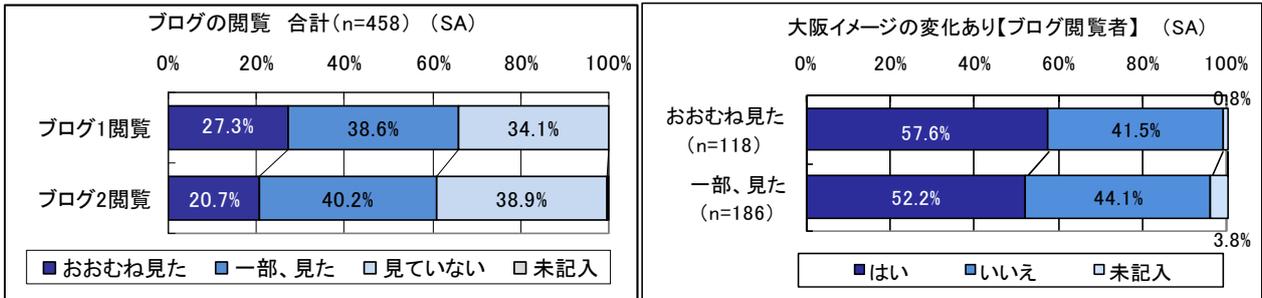
6票: くだおれ、御堂筋、梅田
 5票: あめちゃん、海遊館、串カツ、食いだおれ、心齋橋、万博公園、明石屋さんま
 4票: アニマル柄、カーネルおじさん、トラ柄、にぎやか、関西空港、大阪城、粉もん、明るい
 3票: お笑い芸人、ガンバ大阪、セレッソ大阪、宮根誠司、京セラドーム、甲子園球場、食べ物、大阪ドーム、大阪城ホール、大阪万博、難波

2. 第2回調査の結果

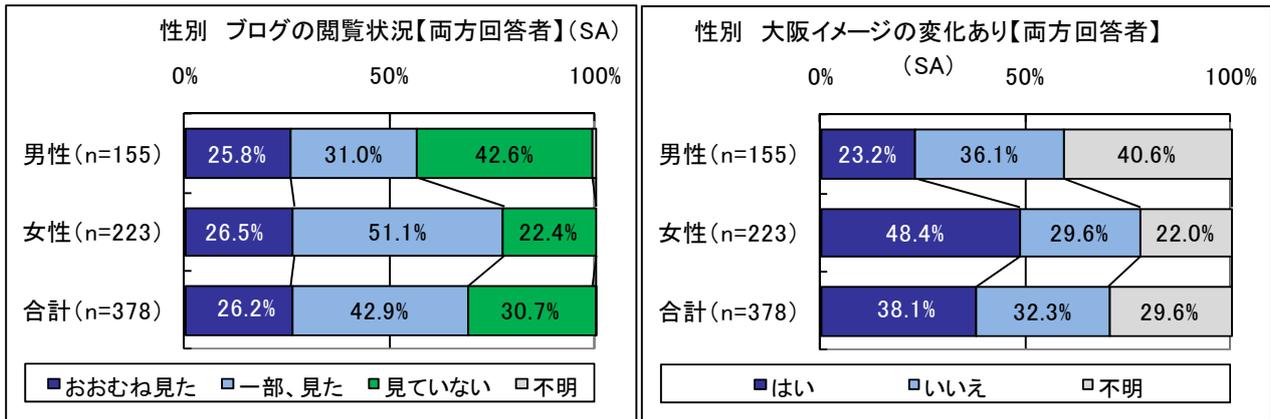
(1) ブログの閲覧状況と大阪イメージの変化

第2回目調査において、ブログの閲覧状況をみると、「おおむね見た」はブログ1（上町台地 まちあるき）は27.3%、ブログ2（Stroll・上町台地ゴー！）は20.7%である。

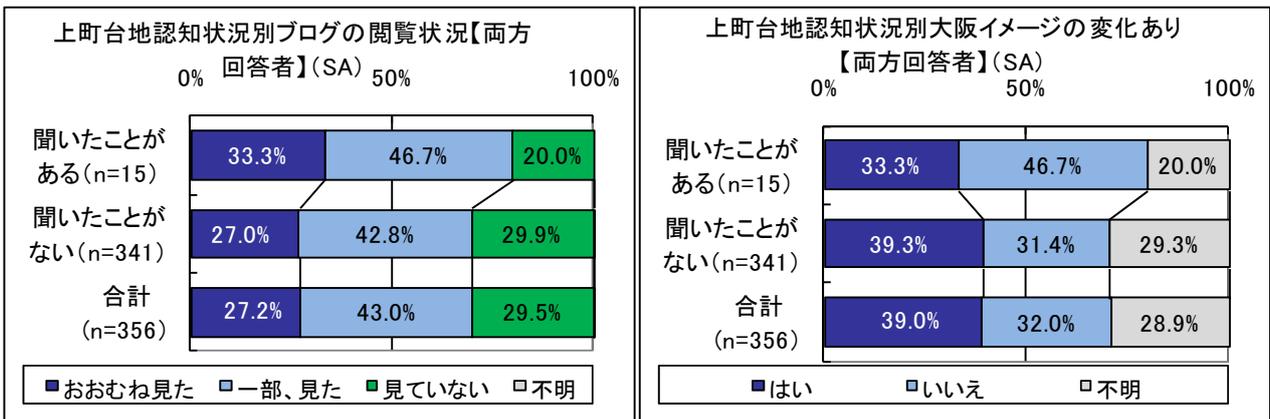
つぎに、ブログ閲覧により大阪のイメージが変化したかどうかについてみると、「おおむね見た」の57.6%、「一部、見た」の52.2%が「はい」と回答*しており、ブログにより、まちのイメージが一定変化したことが明らかになった。 *ブログ1と2の平均値。詳細は 頁に記述



つぎに、属性別にブログの閲覧状況と大阪イメージの変化状況をみると、性別では、女性の方が「一部、見た」の比率が高く、男性よりも「見ていない」の比率は低い。このため、女性の方が大阪イメージが変化した人の比率が高く、48.4%が「変化あり」と回答している。

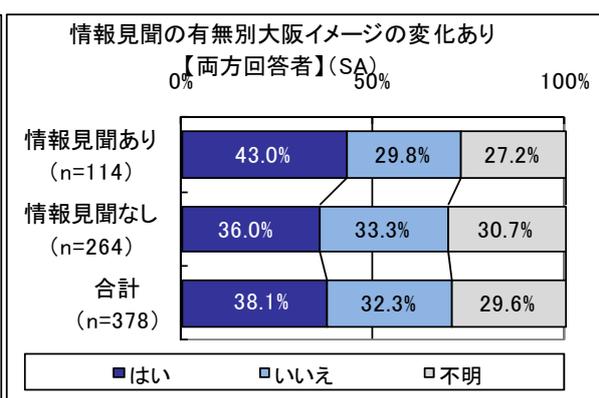
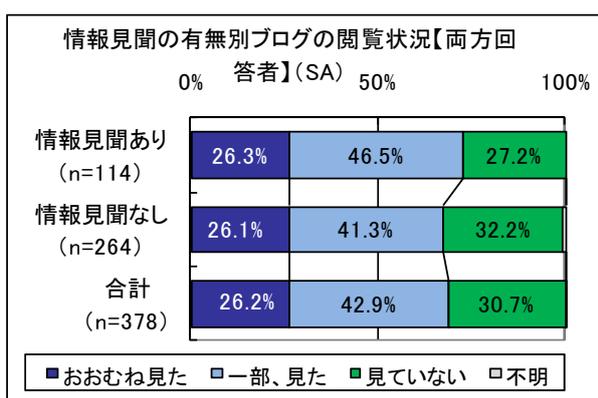
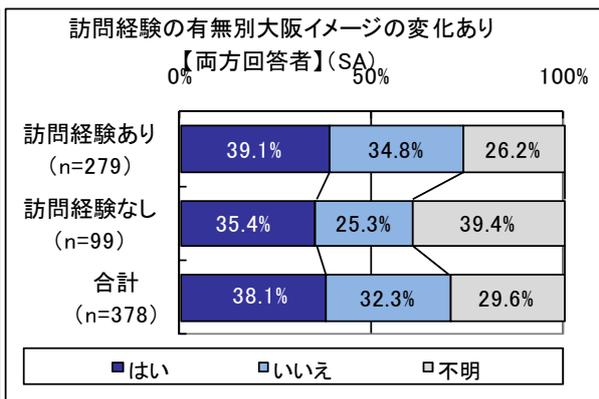
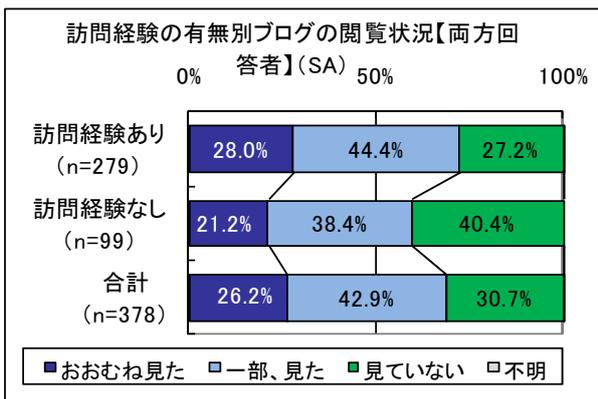
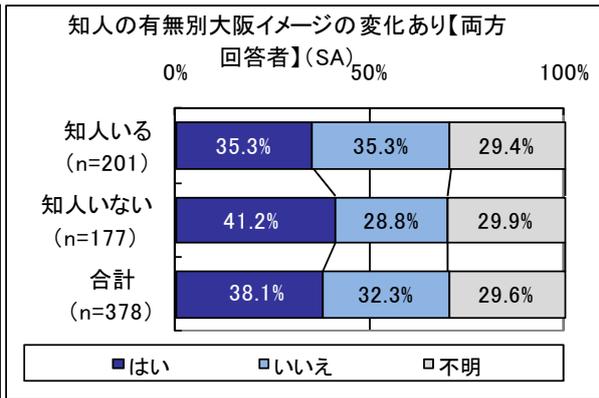
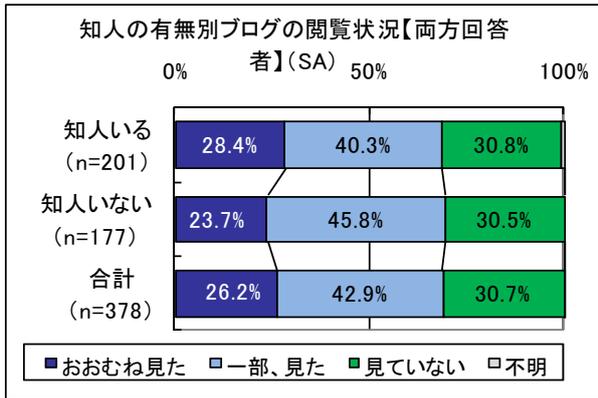
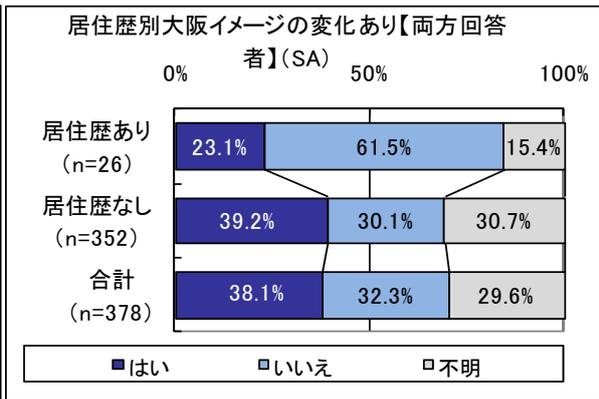
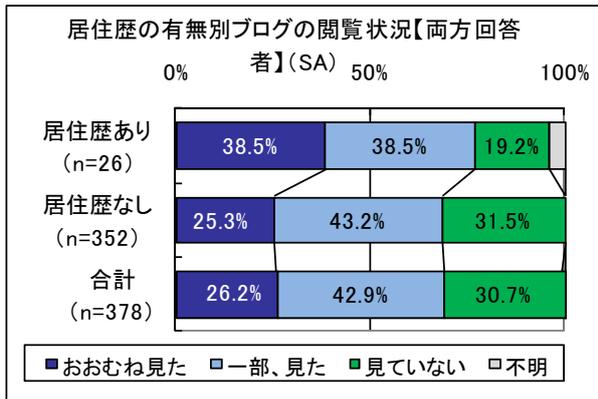


「上町台地」の認知状況との関係を見ると、「聞いたことがある」方がブログを閲覧しているが、大阪イメージの変化はそれほど小さくなく、逆に「聞いたことがない」方がイメージ変化した人が多い。



また、大阪との関係別にみると、最もブログの閲覧が多かったのは「居住歴あり」で「おおむね見た」が38.5%を占めているが、反対にブログに対する関心が低かったのが「訪問経験なし」であり、「居住歴」「訪問歴」等の体験が大阪に対する関心を向上させる働きを持っているものと思われる。

さらに、大阪イメージの変化の有無を見ると、最も「変化あり」が多いのが「情報見聞あり」で43.0%、ついで「知人いない」41.2%であった。ふだんから大阪に関心の強い人だけでなく、人的交流の少ない人もブログにより大阪イメージが変化している。



(2) ブログの中で印象に残ったこと

閲覧したブログの中で、印象に残ったものとしては、2つのブログを「おおむね見た」人は「神社や寺」、「長屋や路地」、「昔ながらの街並み」等、歴史的な環境・建築物を多く挙げている。また、「一部、見た」人は、比率はやや下がるが、同様に「昔ながらの街並み」、「神社や寺」、「城や遺跡」等を挙げている。

一方、「賑やかな街並み」、「近代的な街並み」や「居住者や来街者」、「イベント」等の比率は高くない。

印象に残ったこと 【ブログ閲覧者】	1:賑やかな街並み	2:近代的な街並み	3:昔ながらの街並み	4:落ち着いた街並み	5:城や遺跡	6:神社や寺	7:商店街や繁華街	8:長屋や路地	9:マンション等の集合住宅	10:道路や坂道	11:動物や植物	12:居住者や来街者	13:イベント	14:その他	平均
おおむね見た (n=118)	9.3%	13.6%	43.2%	38.1%	34.7%	60.2%	18.6%	44.1%	7.6%	13.6%	11.9%	1.7%	6.8%	6.8%	3.10
一部、見た (n=186)	21.0%	10.8%	45.2%	31.7%	32.3%	37.1%	23.1%	14.0%	4.8%	12.9%	9.1%	3.2%	6.5%	0.5%	2.52

性別にみると、「おおむね見た」のうち、男性は平均 2.88 に対し、女性は 3.34 と印象に残ったものが多く、同じ閲覧状況でも、女性の方が印象に残りやすい(感受性が強い)。また、内容をみると、女性の方が「長屋や路地(男性 32.5%・女性 52.5%)」、「落ち着いた街並み(男性 30.0%・女性 47.5%)」等の印象が男性よりも強く残っている。

印象に残ったこと	1:賑やかな街並み	2:近代的な街並み	3:昔ながらの街並み	4:落ち着いた街並み	5:城や遺跡	6:神社や寺	7:商店街や繁華街	8:長屋や路地	9:マンション等の集合住宅	10:道路や坂道	11:動物や植物	12:居住者や来街者	13:イベント	14:その他	平均	
おおむね見た	男性 (n=40)	10.0%	7.5%	47.5%	30.0%	40.0%	60.0%	17.5%	32.5%	7.5%	12.5%	7.5%	0.0%	2.5%	12.5%	2.88
	女性 (n=59)	10.2%	16.9%	42.4%	47.5%	35.6%	59.3%	22.0%	52.5%	6.8%	10.2%	11.9%	3.4%	10.2%	5.1%	3.34
	合計 (n=99)	10.1%	13.1%	44.4%	40.4%	37.4%	59.6%	20.2%	44.4%	7.1%	11.1%	10.1%	2.0%	7.1%	8.1%	3.15
一部、見た	男性 (n=48)	25.0%	8.3%	39.6%	22.9%	31.3%	31.3%	25.0%	12.5%	4.2%	12.5%	8.3%	8.3%	6.3%	2.1%	2.38
	女性 (n=114)	18.4%	11.4%	48.2%	36.8%	34.2%	41.2%	19.3%	14.0%	3.5%	12.3%	8.8%	1.8%	6.1%	0.0%	2.56
	合計 (n=162)	20.4%	10.5%	45.7%	32.7%	33.3%	38.3%	21.0%	13.6%	3.7%	12.3%	8.6%	3.7%	6.2%	0.6%	2.51

なお、「その他」の内訳をみると、公園や街並みの中の細かいデザイン(プランター、植栽、額の窓、アート)等が挙げられている。

大学名	性別	その他(印象に残ったこと)
中国・1	女性	公園
中国・2	男性	陸軍墓地
中国・3	男性	真田幸村
四国・1	女性	公園
四国・1	男性	廃墟
中部・2	男性	工夫されたプランター、工夫上手な点
東北・1	男性	大阪城、公園、水、植栽、額の窓
東北・1	女性	アート

つぎに、大阪との関係別（居住歴と訪問歴）についてみると、「おおむね見た」人の中では、「訪問歴なし」が 3.38、「居住歴なし」が 3.20 と、大阪を体験していない人の方が印象の残るものが多い。このうち、「居住歴なし」の人は「神社や寺（居住歴あり 40.0%・なし 61.8%）」、「昔ながらの街並み（居住歴なし 30.0%・なし 46.1%）」等が「居住歴あり」の人よりも多く反応している。

また、「訪問経験なし」の人は「落ち着いた街並み（訪問歴あり 37.2%・なし 52.4%）」や「神社や寺（訪問歴あり 57.7%・なし 66.7%）」等の反応が「訪問歴あり」の人よりも多い。

	居住歴の有無別	1:賑やかな街並み	2:近代的な街並み	3:昔ながらの街並み	4:落ち着いた街並み	5:城や遺跡	6:神社や寺	7:商店街や繁華街	8:長屋や路地	9:マンション等の集合住宅	10:道路や坂道	11:動物や植物	12:居住者や来街者	13:イベント	14:その他	平均
おおむね見た	あり (n=10)	10.0%	10.0%	30.0%	30.0%	40.0%	40.0%	10.0%	40.0%	20.0%	20.0%	10.0%	0.0%	0.0%	10.0%	2.70
	なし (n=89)	10.1%	13.5%	46.1%	41.6%	37.1%	61.8%	21.3%	44.9%	5.6%	10.1%	10.1%	2.2%	7.9%	7.9%	3.20
	合計 (n=99)	10.1%	13.1%	44.4%	40.4%	37.4%	59.6%	20.2%	44.4%	7.1%	11.1%	10.1%	2.0%	7.1%	8.1%	3.15
一部、見た	あり (n=10)	10.0%	20.0%	50.0%	30.0%	40.0%	70.0%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	30.0%	10.0%	10.0%	0.0%	3.10
	なし (n=152)	21.1%	9.9%	45.4%	32.9%	32.9%	36.2%	21.7%	13.8%	3.3%	12.5%	7.2%	3.3%	5.9%	0.7%	2.47
	合計 (n=162)	20.4%	10.5%	45.7%	32.7%	33.3%	38.3%	21.0%	13.6%	3.7%	12.3%	8.6%	3.7%	6.2%	0.6%	2.51

	訪問経験の有無	1:賑やかな街並み	2:近代的な街並み	3:昔ながらの街並み	4:落ち着いた街並み	5:城や遺跡	6:神社や寺	7:商店街や繁華街	8:長屋や路地	9:マンション等の集合住宅	10:道路や坂道	11:動物や植物	12:居住者や来街者	13:イベント	14:その他	平均
おおむね見た	あり (n=78)	10.3%	14.1%	46.2%	37.2%	38.5%	57.7%	19.2%	43.6%	9.0%	11.5%	7.7%	1.3%	3.8%	9.0%	3.09
	なし (n=21)	9.5%	9.5%	38.1%	52.4%	33.3%	66.7%	23.8%	47.6%	0.0%	9.5%	19.0%	4.8%	19.0%	4.8%	3.38
	合計 (n=124)	10.1%	13.1%	44.4%	40.4%	37.4%	59.6%	20.2%	44.4%	7.1%	11.1%	10.1%	2.0%	7.1%	8.1%	3.15
一部、見た	あり (n=124)	18.5%	10.5%	41.1%	33.9%	36.3%	43.5%	21.8%	15.3%	4.0%	12.9%	9.7%	3.2%	5.6%	0.0%	2.56
	なし (n=38)	26.3%	10.5%	60.5%	28.9%	23.7%	21.1%	18.4%	7.9%	2.6%	10.5%	5.3%	5.3%	7.9%	2.6%	2.32
	合計 (n=162)	20.4%	10.5%	45.7%	32.7%	33.3%	38.3%	21.0%	13.6%	3.7%	12.3%	8.6%	3.7%	6.2%	0.6%	2.51

(3) 行ってみたいと思ったところ

つぎに、ブログを見て行ってみたいと思ったところについてみると、「おおむね見た」、「一部、見た」ともに「大阪城」が1位となり、5割以上が回答している。ついで「天王寺公園」「四天王寺」等であるが、「空堀地区」や「真田山」等はブログを「おおむね見た」の中に、「行ってみたい」と考える人の比率がやや高い。

行ってみたいところ 【ブログ閲覧者】	1:大阪城	2:天王寺公園	3:空堀地区・商店街	4:四天王寺	5:生国魂神社	6:谷町筋	7:真田山	8:夕陽ヶ丘	9:天満橋	10:上本町	11:その他	平均
おおむね見た (n=118)	52.5%	27.1%	20.3%	19.5%	9.3%	1.7%	16.1%	5.1%	6.8%	6.8%	7.6%	1.73
一部、見た (n=186)	53.8%	33.3%	10.8%	23.7%	7.0%	2.2%	5.9%	7.5%	10.8%	3.2%	3.8%	1.62

性別に見ると、「おおむね見た」人の中では、女性の方が「大阪城」や「天王寺公園」を挙げる人が多いのに対し、男性は「空堀地区・商店街」や「四天王寺」が多く挙がっている。

	性別	1:大阪城	2:天王寺公園	3:空堀地区・商店街	4:四天王寺	5:生国魂神社	6:谷町筋	7:真田山	8:夕陽ヶ丘	9:天満橋	10:上本町	11:その他	平均点
おおむね見た	男性 (n=40)	45.0%	15.0%	27.5%	22.5%	10.0%	5.0%	20.0%	2.5%	0.0%	10.0%	7.5%	1.65
	女性 (n=59)	55.9%	37.3%	20.3%	11.9%	6.8%	0.0%	11.9%	5.1%	11.9%	5.1%	6.8%	1.73
	合計 (n=99)	51.5%	28.3%	23.2%	16.2%	8.1%	2.0%	15.2%	4.0%	7.1%	7.1%	7.1%	1.70
一部、見た	男性 (n=48)	50.0%	31.3%	16.7%	33.3%	6.3%	4.2%	4.2%	6.3%	14.6%	4.2%	6.3%	1.77
	女性 (n=114)	53.5%	35.1%	8.8%	16.7%	7.9%	0.9%	6.1%	7.9%	9.6%	3.5%	3.5%	1.54
	合計 (n=162)	52.5%	34.0%	11.1%	21.6%	7.4%	1.9%	5.6%	7.4%	11.1%	3.7%	4.3%	1.60

なお、「その他」をみると、豊国神社や一心寺等の歴史のあるスポットの他、水辺や八軒家浜、陸軍墓地等多岐に渡っている。

大学名	性別	その他(行ってみたいところ)
中国・1	女性	一心寺
中国・1	女性	水辺のところ
中国・1	女性	豊国神社
中国・2	男性	府庁周辺
中国・2	男性	八軒家浜
中国・2	男性	豊国神社
中国・2	男性	豊国神社
四国・1	女性	豊国神社
関東・1	女性	動物園、商店街
東北・1	男性	陸軍墓地
東北・1	男性	玉造の駅付近、商店街裏

つぎに、大阪との関係の有無別にみると、「おおむね見た」人のうち、「訪問歴なし」の人が最も多くの場所を挙げている。

内容をみると、「居住歴あり」は「空堀地区・商店街」70.0%が最も多いのに対し、「居住歴なし」は「大阪城」「天王寺公園」等に行ってみたく回答する人が多い。

また、「訪問歴あり」は「大阪城」や「天王寺公園」も多いが、「空堀地区・商店街」も25.6%と多く、逆に「訪問歴なし」の人は、「大阪城」「天王寺公園」に次いで「四天王寺」が23.8%と多い。また、「天満橋」も19.0%と「訪問経験あり」よりも多い。

大阪の関係別にみると、大阪を体験した人としていない人の間に行ってみたく場所の違いがある。

	居住歴の有無別	1:大阪城	2:天王寺公園	3:空堀地区・商店街	4:四天王寺	5:生国魂神社	6:谷町筋	7:真田山	8:夕陽ヶ丘	9:天満橋	10:上本町	11:その他	平均点
おおむね見た	あり (n=10)	10.0%	10.0%	70.0%	0.0%	20.0%	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	1.40
	なし (n=89)	56.2%	30.3%	18.0%	18.0%	6.7%	1.1%	15.7%	4.5%	7.9%	7.9%	6.7%	1.73
	合計 (n=99)	51.5%	28.3%	23.2%	16.2%	8.1%	2.0%	15.2%	4.0%	7.1%	7.1%	7.1%	1.70
一部、見た	あり (n=10)	40.0%	50.0%	20.0%	10.0%	20.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%	1.70
	なし (n=152)	53.3%	32.9%	10.5%	22.4%	6.6%	1.3%	5.9%	7.9%	11.8%	3.3%	3.9%	1.60
	合計 (n=162)	52.5%	34.0%	11.1%	21.6%	7.4%	1.9%	5.6%	7.4%	11.1%	3.7%	4.3%	1.60

	訪問経験の有無	1:大阪城	2:天王寺公園	3:空堀地区・商店街	4:四天王寺	5:生国魂神社	6:谷町筋	7:真田山	8:夕陽ヶ丘	9:天満橋	10:上本町	11:その他	平均点
おおむね見た	あり (n=78)	50.0%	26.9%	25.6%	14.1%	10.3%	2.6%	15.4%	3.8%	3.8%	6.4%	7.7%	1.67
	なし (n=21)	57.1%	33.3%	14.3%	23.8%	0.0%	0.0%	14.3%	4.8%	19.0%	9.5%	4.8%	1.81
	合計 (n=124)	51.5%	28.3%	23.2%	16.2%	8.1%	2.0%	15.2%	4.0%	7.1%	7.1%	7.1%	1.70
一部、見た	あり (n=124)	50.0%	38.7%	12.1%	19.4%	7.3%	2.4%	6.5%	6.5%	13.7%	4.0%	3.2%	1.64
	なし (n=38)	60.5%	18.4%	7.9%	28.9%	7.9%	0.0%	2.6%	10.5%	2.6%	2.6%	7.9%	1.50
	合計 (n=162)	52.5%	34.0%	11.1%	21.6%	7.4%	1.9%	5.6%	7.4%	11.1%	3.7%	4.3%	1.60

3. 大阪に対するイメージの変化 (第1回調査・第2回調査)

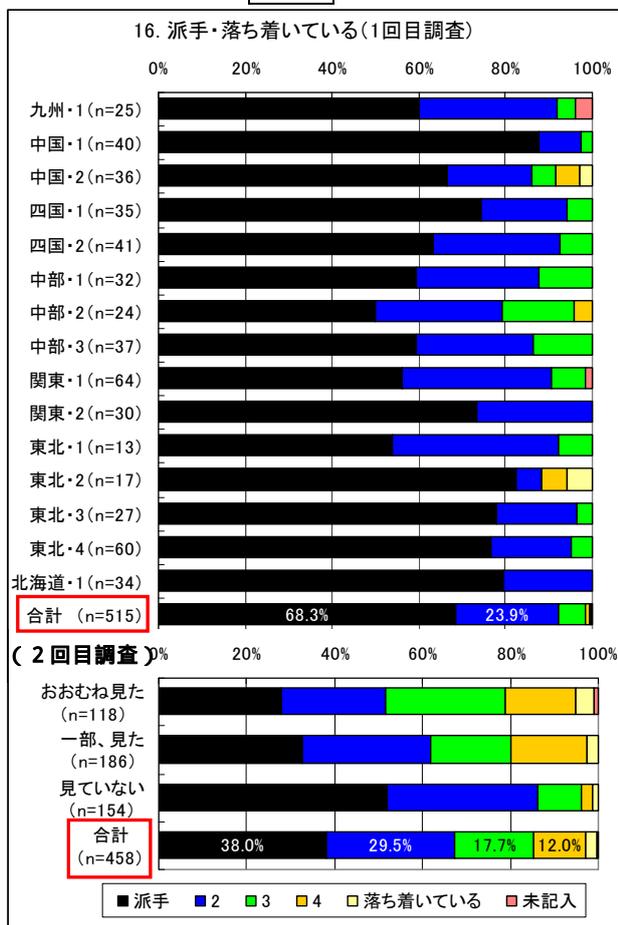
(1) 大学別・ブログの閲覧状況別大阪イメージの変化

大阪のイメージを表す20組の形容詞について、第1回調査(全体)と第2回調査(ブログ閲覧者)における変化をみる。回答は形容詞5段階から1つを選択する(例えば、1.暗い、2.やや暗い、3.どちらでもない、4.やや明るい、5.明るい)。ここでは、「1+2」、「4+5」の比率を指標とする。

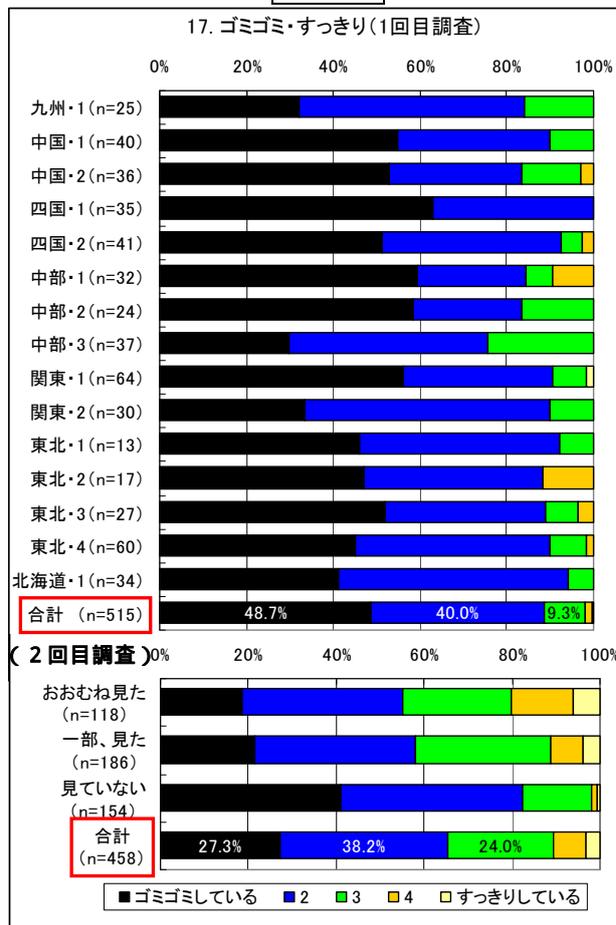
□は、グラフあり、 : ブログ閲覧した人ほど増加、 : ブログ閲覧した人ほど減少

1回調査	変化	増加	不変 (±5%以内)	減少
80%以上 大多数			印象に残る 面白	明るい、力強い 馴れ馴れしい 積極的な、賑やか せかせか、派手な、 ゴミゴミした 個性的な
20~80%未満 多数		快適	暖かい、親しみやすい 美味しい、多様な オシャレな	コテコテした 現代的な、怖い 不快
20%未満		弱々しい、静か 印象に残らない 歴史的な、のんびり やさしい、 落ち着いた すっきりした	暗い、堅苦しい 冷たい、消極的な 親しみにくい あっさり、まずい つまらない、ダサい 単一的な	

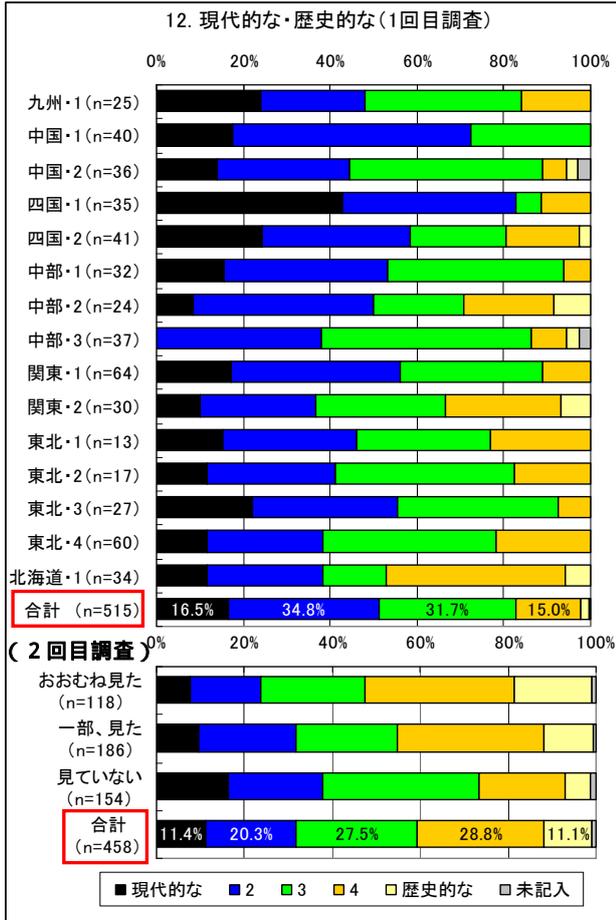
大多数×減少【派手な 落ち着いた】



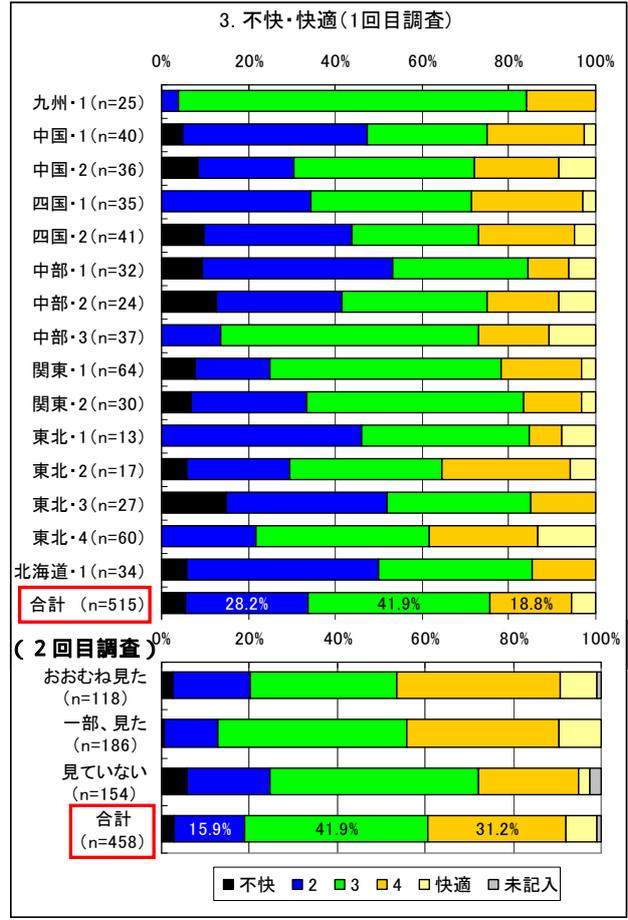
大多数×減少【ゴミゴミ すっきり】



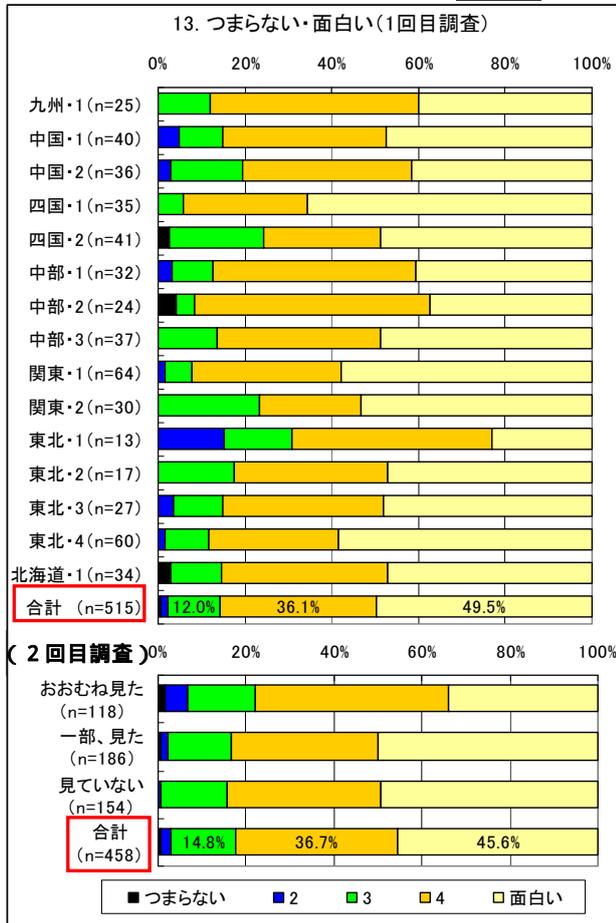
多数 × 減少【**現代的な** 歴史的な】



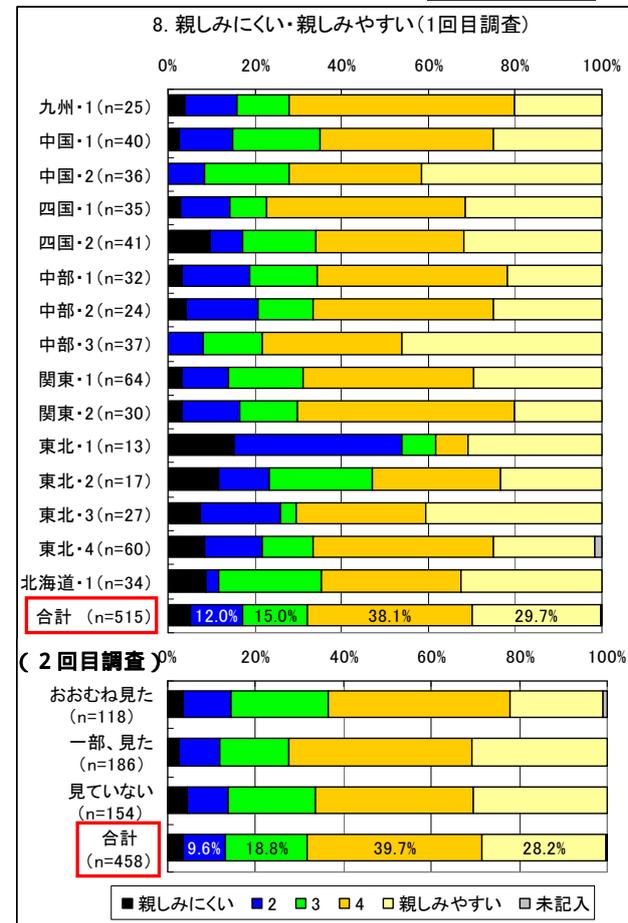
多数 × 増加【不快 快適】



大多数 × 不変【つまらない 面白い】



多数 × 不変【親しみにくい 親しみやすい】

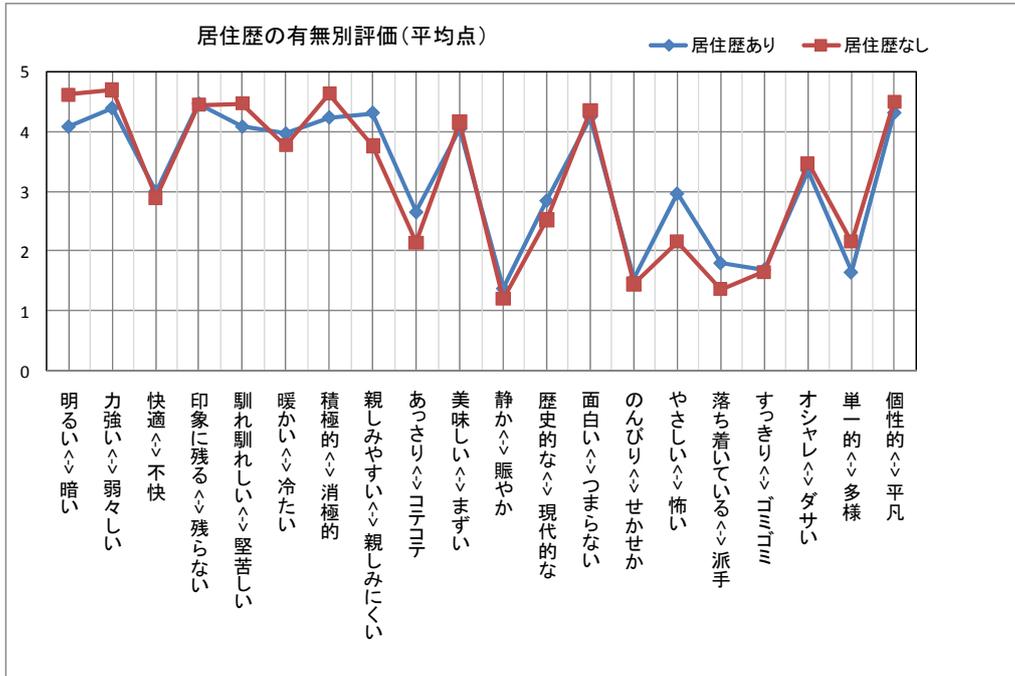


(2) 大阪との関係別大阪イメージ

各選択肢ごとに評点化（例えば、1.暗い、2.やや暗い、3.どちらでもない、4.やや明るい、5.明るい の平均点）し、比較分析を行う。

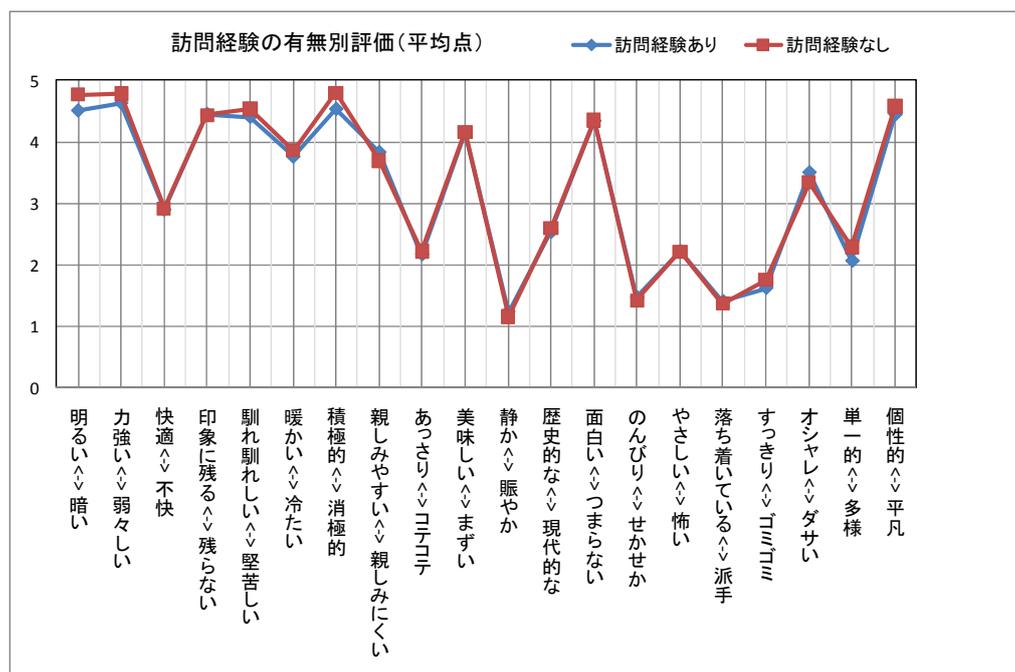
居住歴別

まず、居住歴の有無と大阪イメージについてみると、居住歴がある人の傾向として、「親しみやすい」、「やさしい」、「落ち着いた」等の点数が高く、また、「明るい」、「力強い」、「馴れ馴れしい」、「積極的」等は、居住歴なしの人よりも低い。



訪問経験の有無別

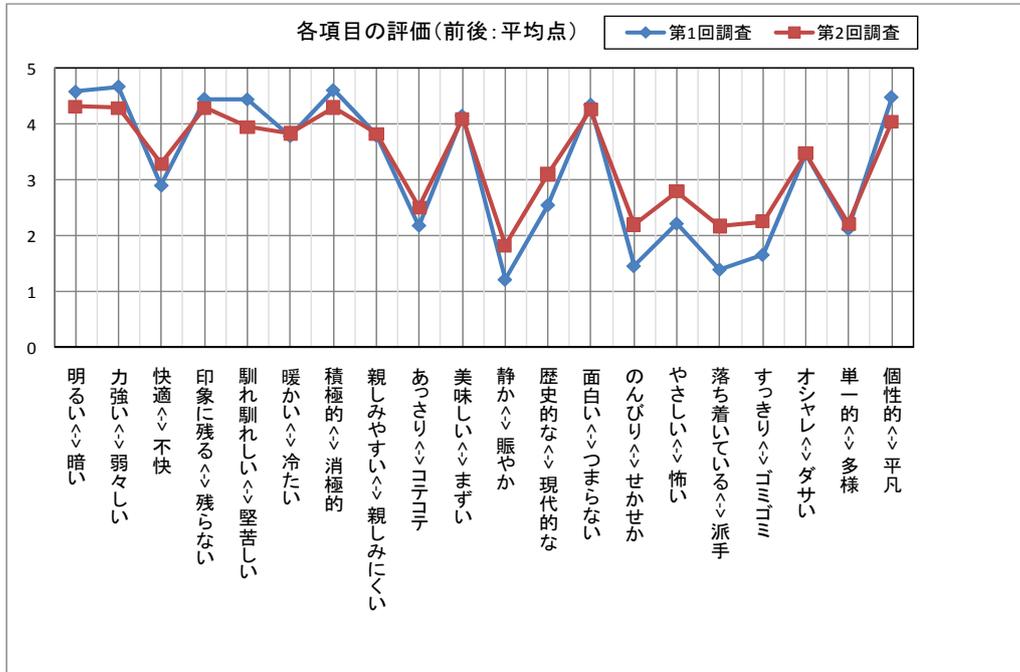
つぎに、訪問経験の有無別にみると、大阪に訪問した人の大阪イメージも、「訪問経験なし」の人とあまり差はなく、訪問経験だけでは大阪イメージは変わっていない。



(3) ブログ閲覧状況別大阪イメージ

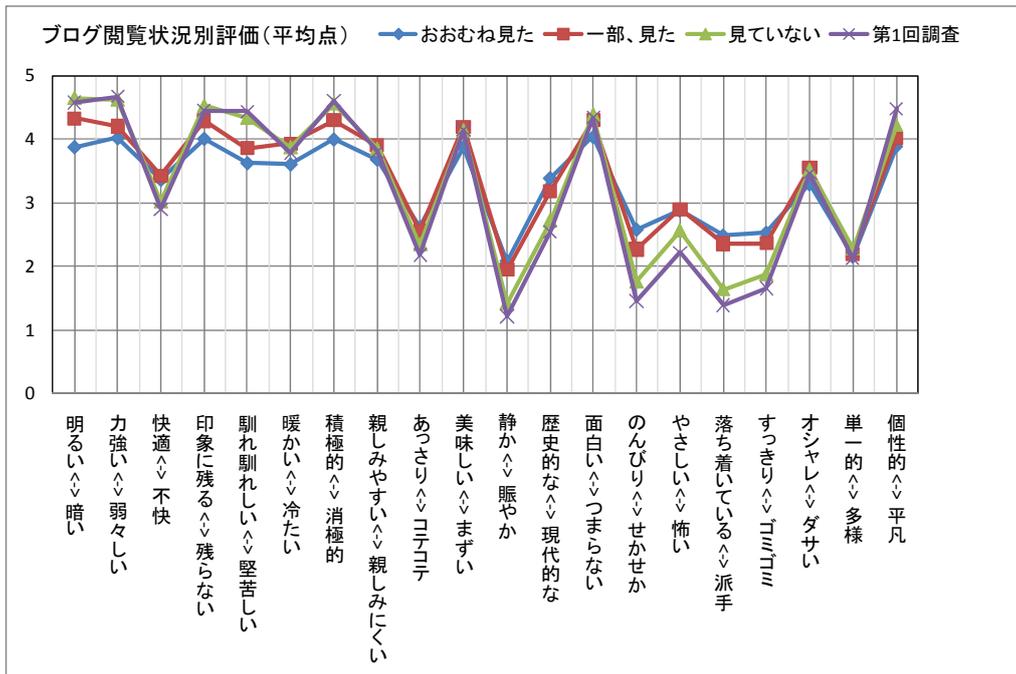
ブログ閲覧前後別

ブログ閲覧の前後を比較すると、第2回目に変化があったのは、「快適」「やさしい」「落ち着いている」「すっきり」「あっさり」「歴史的な」等の増加や、「明るい」「力強い」「馴れ馴れしい」「積極的」「賑やか」「せかせか」「個性的」等の減少があり、ブログ閲覧によって偏っていた大阪イメージが緩和されている。



ブログの閲覧状況別

ブログの閲覧状況別にみると、「おおむね見た」人ほど、「明るい」「馴れ馴れしい」「積極的」等の極端なイメージの点数が低下している。逆に「のんびり」「やさしい」「落ち着いている」「すっきり」等の点数が増加している。あまり変化がないのは「美味しい・まずい」「面白・つまらない」「オシャレ・ダサイ」等であり、ブログによるイメージ変化はあまり見られなかった。



(4) 具体的なイメージの変化

自由記入で、ブログ閲覧によるイメージの変化の内容を聞いたところ、合計157のコメントが挙がっている。内容をみると、上町台地の「歴史のあるまち」や「落ち着いたまち」といったイメージや、まちや物のデザイン・ディテールに関わるようなコメント等が多く、今までの大阪イメージとは大きく異なっているとの回答が主となっている。

大学名	性別	【自由記述】イメージの変化の内容
九州・1	女性	大阪は明るくて、都会的なイメージだったけれど、路地などの落ちついた街並みもあって、様々な建築物があるというイメージに変わりました。
九州・1	女性	大阪といえばガヤガヤしているイメージが強かったのですが、歴史的な建造物や街並みが残されていたんだと知り、古いものが大切にされているイメージに変わりました。「生活に密着した古いもの」という印象をもちました。
九州・1	女性	大阪といえば、食べ物、大阪城、道頓堀というイメージが大きかったのですが、ブログを見て古くからある昔の建て物やお寺がたくさんあるんだなあと思いました。昔あった出来事や昔の建て物が今と何らかの形で繋がっていることが感じられました。
九州・1	女性	近代的な街並みだけだと思っていたけれど、そうではないと知った。
九州・1	女性	おちついた感じもある。
九州・1	女性	今まで大阪＝中心街のイメージが強かったのでにぎやかでせかせかして個性的で近代的なイメージでしたがブログを見てからは、昔ながらの街並みなどが多く載っていたため、おだやかな雰囲気ももった土地だと思いました。
九州・1	女性	自分が思っていた以上に神社や寺、長屋や路地が多かった。大阪といったらUSJや商店街をまわりたい、と思っていたが、神社や長屋も見てみたいと思うようになった。
九州・1	女性	ゴミゴミした街並みを想像していたが、昔ながら建て物もたくさんあって落ちついた町並みを見ておどろいた。
九州・1	女性	見るまでは賑やかなイメージがあったけど、ブログを見て静かなイメージも持ちました。あとは歴史的なものが多いと感じました。
中国・1	女性	思っていたよりも、やさしい雰囲気があると感じた。
中国・1	女性	思っていた以上に落ち着いた雰囲気な町だなと思いました。
中国・1	女性	落ち着いた雰囲気の場所を見て、にぎやかな所ばかりではないんだと思った。
中国・1	女性	意外と歴史のある場所だということが分かった。
中国・1	女性	ちょっとおだやか。
中国・1	女性	ゴミゴミしているイメージばかりあったけど、近代的なところや歴史的なところも多いのだなとわかった。
中国・1	男性	落ちついた所もある。町のイメージは1つの場面だけではわからないものだと感じた。
中国・1	女性	思っていたよりも昔ながらの街並みがあり、穏やかなイメージに変化した。
中国・1	女性	あまりにお寺や緑があるイメージがなく、にぎやかで発展しているイメージが強かったが、たくさん寺や神社のあるおちついた雰囲気のある所もあるのだと知った。
中国・1	女性	ただにぎやかなだけな町だと思っていたが、歴史的建造物などたくさんあり、昔ながらの町並みもあるのだと知った。
中国・1	女性	思っていたよりきれいで落ち着いた。
中国・1	女性	大阪はこの町も賑やかなイメージがありましたが、ブログを見て、昔ながらの街並みなど、のんびりしたイメージを抱ける場所もあるんだと思いました。
中国・1	男性	下町らしさを感じた。待ちビルのイメージが強かったので、イメージは変わった。
中国・1	女性	歴史的な風景・街並みがある。静かなイメージに変わった。
中国・1	女性	古風な庭園？があつて意外でした。そんな落ち着いたところないかと思ってました。
中国・1	女性	思っていたより、落ち着いた雰囲気だと思いました。もっとガヤガヤしてると思っていました。
中国・1	女性	落ち着いた場所もたくさんあるのだと思った。
中国・1	女性	落ち着いた街並みを見て、賑やかなイメージは少しやわらいだ。
中国・1	女性	意外に「ほっこり」した場があると感じた。繁華街のゴミゴミしたイメージは今もあるけれど…。
中国・2	男性	賑やかな所だけではなく静かな所もある。
中国・2	男性	ごちゃごちゃした場所と思っていたけれど、歴史的、文化的な資源が思っていたより残っていて、ごちゃごちゃした場所は大阪の一部分なんだと思った。
中国・2	女性	にぎやかでない
中国・2	女性	ただただ人が多くて派手でゴチャゴチャしているイメージが、ちょっと街中から沿って歩くと違った一面が見えたのでおちついてるところもあるなって感じ始めた。
中国・2	女性	ハデなイメージしかなかったが、こういったおちつきのある所もあるのだと思った。
中国・2	男性	都会で激しい→田舎で静か
中国・2	女性	歴史的な建物がけっこうある。
中国・2	男性	歴史的なものもあるというところ
中国・2	男性	最初はまったくイメージができてなかったがブログを見て上町大地がどういふところなのかわかった。
中国・2	女性	そんなに大きく変化したわけではないが、細かい所でデザインを考えているのだと思った。落ち着いた街並みだけでなく、オモシろく作っていると思った。
中国・2	女性	賑やかなだけでなく、落ちついた昔ながらの街もあることに気づいた。
中国・2	男性	繁華街のイメージが強かったけど以外と庶民的。
中国・2	女性	思っていたより落ちついてた。
中国・2	女性	冷たい。暗い。人がおらん。
中国・2	男性	意外とおちついた場所も多いと感じるようになった。
中国・2	男性	意外と緑が多い。
中国・2	女性	思ったより自然で静かな感じ。
四国・1	女性	最初、大阪＝繁華街で賑やかというイメージが強かったがブログで神社や静かな公園など正反対なイメージの写真が多く、大阪には歴史的な静けさもたくさんあるのだとイメージが変わった。
四国・1	女性	賑やかな所だけでなく、昔ながらの街並みというの残っていて、そういう写真を見ると静かな場所だと感じる。
四国・1	女性	賑やかなイメージがあったが、おちついた雰囲気の場所も多々あるのだと思いました。

大学名	性別	【自由記述】イメージの変化の内容
四国・1	女性	もっとガヤガヤしているイメージだったので、意外に落ちついているように感じた。
四国・1	男性	都会的で夜もにぎやかなイメージが強かったので昼間に見る歴史的な場所などすごく静かそうで落ちついたイメージに変わりました。
四国・1	女性	大阪全部が派手派手で賑やかなイメージでしたが、結構落ちついた、のんびりなところももちろんあるんだなということです。
四国・1	女性	賑やかなイメージが強かったが、少しはずれた所では落ち着いた街並みが感じられた。
四国・1	女性	街が汚いというイメージがありましたが、歴史的な建物(神社、城跡)やみどりもあって、おちついていて意外にキレイなんだというイメージに変化しました。
四国・1	女性	歴史的な町並みが以外とたくさんあるということ。
四国・1	女性	派手だというイメージだけだったが、落ちついた街なみもあって趣があると思った。
四国・1	女性	意外に落ちついている。きれいですが。
四国・1	女性	キレイなイメージになった。
四国・1	女性	現代的な街並みばかりかと思っていたが、田舎っぽく落ち着いた街並みもあると知った。
四国・1	女性	現代的なイメージしかなかったけれど、落ち着いた歴史的なイメージもあるのだなと思った。
四国・1	女性	“大阪＝にぎやか”だと思っていたけれど、意外と街中にも緑があったりして、さわやかな面あるのだなと思った。
四国・1	女性	きれいな所がたくさんあっておどろいた。ごちゃごちゃしたイメージがスッキリしたものへと変わった。
四国・2	女性	にぎやかでコテコテしているのだけが大阪ではないのだなあと。
四国・2	女性	ごちゃごちゃしているイメージがあったけれど、意外とすっきりしていたい。
四国・2	男性	人がいっぱいいるイメージしかなかったけど、落ち着いた街並みがあるのを見て、ああこんなところもあるんだなと、「人が多くて商業繁盛」のイメージから「落ち着いた部分もある多彩なまち」のイメージになった。
中部・1	女性	きれいというイメージがあまりなかったが、きれいな(落ちつく)街並みや風景がたくさんあることが分かった。
中部・1	男性	どこかしこも、にぎやかなイメージであったが、落ちついている空間もあるんだなと感じました。
中部・1	男性	思っていたよりも普通に感じた。
中部・1	男性	ブログを見るまでは大阪のイメージは派手で個性的と感じていたが、案外、歴史的な建物が数多く残っていることにおどろいた。
中部・1	男性	大阪はすごく都会であるイメージがあったが、昔ながらの街並みも数多く残っているということがわかった。
中部・1	男性	前回のアンケートは出していません。
中部・1	男性	けっこう下町してる。
中部・1	男性	どちらかというと歴史的なイメージを大阪に対して抱いていたのですが、ブログを見て意外と近代建築があったり、アートイベントを行っていたりして近代的な面もあるということが分かりました。「水」というイメージがなかったのでその点もイメージが変わりました。
中部・2	女性	落ちついた所もあるんだなと思った。にぎやかで、ごちゃごちゃしたイメージが強かったので。
中部・2	女性	全てゴミゴミしているというイメージが、落ちついているところもあるという風に変化した。
中部・2	女性	賑やかなイメージだったが、落ち着いた雰囲気のある場所もある様子が伝わってきて好印象だった。
中部・2	男性	自然が結構残っている場所があるんだなと思った。大阪ではあまり住みたくないと思っていたけど、住むことはできるなと思った。
中部・2	男性	密度が高くてぎゅうぎゅうつめな感覚だが、写真を見て余白の多様さと魅力を感じた。
中部・3	男性	派手なイメージだったが、意外と昔ながらの町並みもありおどろいた。
関東・1	女性	道頓堀の周辺のイメージ(キラキラ、にぎやか)があったけど、昔ながらの建物(長屋・寺)もあることを知った。街と歴史的建造物が同在していることが分かった。
関東・1	男性	ブログを見る前はもっとにぎやかなイメージがあって、ブログを見ると、道路の真ん中で写真をとっているのもあって、にぎやかな場所も静かな場所もあるというイメージになった。
関東・1	男性	賑やかなところだと思っていたが、静かで落ち着いた場所もあるんだなと思った。
関東・1	女性	すごくにぎやかなイメージだったが、落ちついた場所がたくさんあるのだと思った。
関東・1	男性	にぎやかな街というイメージが強かったが、おちついたところもあるのだという認識があった。
関東・1	女性	歴史的だと思った。
関東・1	女性	意外と静かでした。
関東・1	女性	もっとおばさんがトラ柄の服着てたり、がやがやしていると思っていた。でも意外と普通というか、昔ながらのって感じだったのでびっくりした。大阪にもこんな場所があるという発見になった。
関東・1	女性	散歩しているだけというかんじで、よくわからない内容だった。おちついているということを知ったのかと思う。
関東・1	女性	大阪はにぎやかでがやがやしているというイメージがありましたが、静かで落ち着いた昔ながらの街並みが残っていて、そんな所もあるんだと思いました。
関東・1	女性	賑やかなイメージがとても強かったが、落ち着いた街並みも見られることを知った。
関東・2	女性	もっと賑やかイメージ。以外と関東と変わらないと思いました。
関東・2	女性	大阪＝賑やかというイメージがあったけれど、落ち着いた歴史的な雰囲気というイメージが強くなった。
関東・2	女性	グリコの看板のイメージが非常に強く、賑やかな印象を抱いていました。緑が多く、歴史的建造物もたくさんあるのがわかりました。
関東・2	女性	大阪人は派手に活ばつに動くイメージがあったのですが、昔ながらの町並みのすばらしい一面を見ることができました。
関東・2	女性	大阪城ぐらいしか知らなかったし、もっとゴミゴミしているイメージだったけど自然・動物など静かな街並みもあるんだと思った。
関東・2	女性	ただにぎやかな所ではないと思った。
関東・2	女性	明るく賑やかな街をイメージしていましたが、多くの文化遺産なども確認でき、新たな発見が多くありました。何度も大阪という街には行っているのだけれど一部しか見ていないことがわかりました。これからはブログなどで確認して行きたいと思います。
関東・2	女性	親しみやすい所だと思いました。興味のある場所がいくつかありました。
関東・2	女性	私の知っている大阪はほんの一部で、日本らしさも残っているのだと感じました。
東北・1	男性	大阪は商業の町というイメージがあったが、歴史資源も多く存在する町であることがブログを通してわかりました。
東北・1	男性	写真を撮った時間のせいかもしれないが、人がほとんど写っていない。大阪の観光地しか訪れたことが無かったため、人が多くて活気のあるイメージだったが、落ち着ける場所が多いのかなと思いました。
東北・1	女性	もう少しゴミゴミしたイメージがあったが、ブログをみてまちなみですっきりしているように思った。
東北・1	男性	大きく変化しませんが、グリコ周辺のビル街から、古風な空堀地区や、大阪城周辺の自然的なアングルもあることを知らされました。しかし、全般的なイメージはやはり風景ではなく、そこに住む人間的な性格が先に来ているように思います。
東北・1	女性	豹柄の服を着た関西弁のおばちゃんやテレビによく出る芸人のイメージが強く、道頓堀のような派手な看板が立ち並ぶ街並みの印象があったが、歴史ある日本によく見られる風景が多かった。
東北・1	女性	派手でとても積極的なイメージでしたが、落ちついた街並みや、ひかえめな気遣いのある風景をとても魅力的に感じるようになりました。「コテコテしている」とか、明るく良くも悪くもうるさいイメージがありましたが、ゆつくり静かに歩けそうな姿を知り、落ち着いたイメージを少し持ちました。
東北・1	男性	賑やかなイメージが強かったが、落ちついた長屋などが多く見られ静かな品の良いイメージを持てる部分があった。
東北・1	男性	ゴミゴミ、うるさいイメージから歴史的で趣のある街というイメージになった。落ち着いたイメージもでてきた。

大学名	性別	【自由記述】イメージの変化の内容
東北・2	女性	現代的なイメージしかなかったが古い町並みがあってびっくりした。
東北・2	女性	大阪というと、賑やかなイメージがあったが、ブログを見て、落ち着いた街並みや、神社やお寺も多く、賑やかな街並みだけではないのだなとイメージが変化した。
東北・2	女性	緑が少なく、落ち着いたイメージがありましたが、落ち着いた街並みのイメージに変わりました。
東北・2	女性	大きい商店街のイメージでしたがこんなに細く、ひきつめた商店街だとは思いませんでした。おじょうさんが多いことも初めて知りませいた。
東北・2	女性	大阪ってこわいとかだと思っていましたが、なごやかで、静かなところもあるんだなって思った。
東北・2	女性	賑やかな場所だけではなく静かで歴史的な場所がある。
東北・2	女性	派手なイメージがあったが、落ちついていて昔ながらの風景というイメージに変わった。
東北・2	女性	ただ派手なだけではなく、神社やお寺、城等が多いことに、驚いた。
東北・2	女性	意外と落ち着いていて驚いた。
東北・2	女性	“古いまち並”から“歴史を感じるまち並”に変わった。
東北・3	女性	大阪は商店街などのにぎやかなイメージがあったが、歴史的なものがあることがわかった。
東北・4	女性	うるさいー落ち着いた街並みで物静か。
東北・4	女性	落ち着いた街並みの様子を見ることができ、賑やかなだけではないんだと感じた。
東北・4	女性	大阪というと賑やかでガヤガヤしたイメージがあったのですがブログの写真(長屋や路地)からは落ちついた印象を受けました。
東北・4	女性	少しおちついた雰囲気がイメージになかったため、ガラッと変わった。
東北・4	女性	行ってみたいと思うようになった。
東北・4	女性	意外とおちついていていた。
東北・4	女性	昔ながらの街並みが意外と多いことに驚きました。
東北・4	女性	落ちついてる部分もあるんだなと思った。
東北・4	女性	賑やかなイメージが強かったが、自然や、落ち着いた雰囲気のある所もたくさんあると知った。
東北・4	女性	道とんぼりのにぎやかなイメージが強かったので、ブログの自然がある静かで落ち着いた街並みの写真を見て、にぎやかなだけではないんだなと思った。
東北・4	女性	にぎやかなイメージしかなかったが、落ち着いた所もあるのだとイメージが変化しました。
東北・4	女性	多色でごちゃごちゃとしたにぎやかなイメージが強かった。でも京都のイメージだった長屋を再利用するなど、モダンスタイルとクラシックスタイルの融合している一面を見ることができた。
東北・4	女性	想像より明るくも、派手でもなかった。
東北・4	女性	落ち着いて暗かった。
東北・4	女性	案外落ち着きがあった。
東北・4	女性	雰囲気が歴史を重んじているものでした。
東北・4	女性	街全体がガヤガヤしていると思っていたが、落ち着いた雰囲気の場所もあると分かった。
東北・4	女性	ヒョウ柄の人が居なかった。
東北・4	女性	アーティスティック
東北・4	女性	思ったより、落ち着いた町並みでした。
東北・4	女性	繁華街などにぎやかなイメージがあったが、歴史を感じられる寺院や街並みがあり、情緒深い面も感じられた。
東北・4	女性	想像していたよりきれいな街並みで、落ち着いた雰囲気でした。
東北・4	女性	賑やかで毎日お祭りのイメージからおちつきがあるんだと思いました。
北海道・1	男性	派手なイメージしかなかったので、落ち着いた街並みの風景はとても新鮮だった。
北海道・1	男性	思ったより昔ながらの建物があり驚いた。
北海道・1	男性	やや暗いイメージを持っていたが明るい賑やかな印象を持った。
北海道・1	男性	にぎわっているイメージが強かったがひっそりとしている所が多く見られたのでおだやかという印象が少し強くなりました。
北海道・1	男性	大阪の人は怖いイメージがあったが、みんな明るく積極的なだけであり、自分も積極的になり見かたを変えればとても住みやすい所だと思った。
北海道・1	男性	よくテレビに写っている街中だけではなく、ちゃんと落ちつくような街並みもあるんだなと思った。にぎやかなイメージしかなかったけど、親しみやすいイメージも持った。
北海道・1	男性	騒がしいところというイメージがあったが、歴史的な静かな一面もあることがわかった。
北海道・1	男性	案外他の都市と変わらない。
北海道・1	男性	賑やかなイメージがあったんですが静かで落ちついたイメージのともあるんだなと思いました。
北海道・1	男性	大阪は、もともと好きでしたが、ますます好きになりました。少々人がいかついイメージがありましたが、それがなくなったと思います。
北海道・1	男性	落ち着いた雰囲気の場所もあり、新しいイメージができました。
北海道・1	男性	大阪の偏見が強すぎたなと思った。
北海道・1	男性	以前のイメージより、大阪は古い建造物や古い街並みが多いということ。
北海道・1	女性	もっとゴミゴミしている街かと思っていたが、静かで落ち着いた街並みもあつた。大阪弁の強い口調のイメージがあつたが、そうでもないように思えた。

合計 157 コメント

まとめ

以上のような調査結果より、若者の大阪や上町台地のイメージの特徴や今後の課題に考察する。

大阪全体のイメージ

近畿圏以外の大学の若者の大阪との関係は強く、特に大阪を訪問したことのある若者は75.5%、知人がいる若者は54.0%、日頃大阪の情報を見聞している学生も32.4%と多い。

しかし、こうした関係とは関係なく、大阪に対するイメージは一定の方向に偏っている。例えば、第1回調査結果から明らかなように、近畿圏以外の学生が大阪に対して持っているイメージは「たこやき」「道頓堀」「USJ」に代表される「明るい」「力強い」「賑やか」「派手」「ゴミゴミした」等が主であり、上町台地のブログで示したような「歴史的な」「落ち着いた」「のんびり」「やさしい」等の印象はほとんど持っていない。

上町台地のイメージ

もともと若者の「上町台地」という言葉に対する認知度は低く、大阪に居住した経験を持つ若者でも15.0%しか記憶に残っていない。しかし、上町台地にある「大阪城」「四天王寺」等の認知度は高い。このようなことから、「上町台地」という名前を、豊かな歴史・文化を持つ町であることをイメージしやすいようなネーミングを再考することも一つの方法として考えられる。

また、上町台地にゆかりのある人物名の方が地名・場所名よりも認知度が高いことから、人物名と地名・場所名が結びつくような発信方法が有効であると思われる。

さらに、地理や歴史教育を活用したイメージ戦略も考えられ、学校教育、社会教育等での「上町台地」に関する表記の追加や、修学旅行等のルートに追加（京都・奈良とは異なる歴史的スポットとして）等も考えられる。

上町台地のブログをみた若者にとって、強く印象に残っているのが「神社や寺」、「長屋や路地」、「昔ながらの街並み」等であり、行ってみたい場所には「大阪城」「天王寺公園」「空堀地区・商店街」等が挙がっている。また、「落ち着いた街並み」、「神社や寺」は、「訪問歴なし」「居住歴なし」の人たちにとっても印象深い要素となっており、初めて大阪を訪れる若者にも興味を持ってもらえるスポットとなりうるものと思われる。コテコテイメージの大阪にあって、「歴史がある」「落ち着いた」という要素は、新鮮な感覚で受け入れられる可能性を秘めているのではないだろうか。

さらに、一部の若者が感じとっているが、古いだけでなく、現代的なデザイン等と融合させ、隠れた「おもしろさ」を発見してもらうような仕掛けも新たな魅力を発信する効果的であると考えられる。

一方、「住んでもいいまち」、「歩いてみたいまち」のような若者の評価も、今後のまちづくりの参考になるものと思われる。

參考資料

大阪・暮らしのイメージに関する調査

大阪の暮らしのイメージに関する以下の項目について、あなたの考えをお聞かせください。

選択式の回答は、該当箇所のマーク○を塗り潰してご回答ください。

○ : 空白マーク

● : 正しいぬりつぶし

√ : 不十分なぬりつぶし

この用紙は機械で処理します。折り目を付けたりしないように注意してください。

- (1) 大阪のイメージについてお伺いします。以下の形容詞対のなかで、大阪の暮らしに「最も当てはまる」と思う形容詞を選択してください。(各項目、1つずつマーク)

	①	②	③	④	⑤
1 ①暗い、②やや暗い、③どちらでもない、④やや明るい、⑤明るい	○	○	○	○	○
2 ①弱々しい、②やや弱々しい、③どちらでもない、④やや力強い、⑤力強い	○	○	○	○	○
3 ①不快、②やや不快、③どちらでもない、④やや快適、⑤快適	○	○	○	○	○
4 ①印象に残らない、②やや印象に残らない、③どちらでもない、④やや印象に残る、⑤印象に残る	○	○	○	○	○
5 ①堅苦しい、②やや堅苦しい、③どちらでもない、④やや馴れ馴れしい、⑤馴れ馴れしい	○	○	○	○	○
6 ①冷たい、②やや冷たい、③どちらでもない、④やや暖かい、⑤暖かい	○	○	○	○	○
7 ①消極的、②やや消極的、③どちらでもない、④やや積極的、⑤積極的	○	○	○	○	○
8 ①親しみにくい、②やや親しみにくい、③どちらでもない、④やや親しみやすい、⑤親しみやすい	○	○	○	○	○
9 ①コテコテしている、②ややコテコテしている、③どちらでもない、④ややあっさりしている、⑤あっさりしている	○	○	○	○	○
10 ①まずい、②ややまずい、③どちらでもない、④やや美味しい、⑤美味しい	○	○	○	○	○
11 ①賑やか、②やや賑やか、③どちらでもない、④やや静か、⑤静か	○	○	○	○	○
12 ①現代的な、②やや現代的、③どちらでもない、④やや歴史的、⑤歴史的な	○	○	○	○	○
13 ①つまらない、②ややつまらない、③どちらでもない、④やや面白い、⑤面白い	○	○	○	○	○
14 ①せかせかしている、②ややせかせかしている、③どちらでもない、④ややのんびりしている、⑤のんびりしている	○	○	○	○	○
15 ①怖い、②やや怖い、③どちらでもない、④やややさしい、⑤やさしい	○	○	○	○	○
16 ①派手、②やや派手、③どちらでもない、④やや落ち着いた、⑤落ち着いた	○	○	○	○	○
17 ①ゴミゴミしている、②ややゴミゴミしている、③どちらでもない、④ややすっきりしている、⑤すっきりしている	○	○	○	○	○

		①	②	③	④	⑤
18	①ダサイ、②ややダサイ、③どちらでもない、④ややオシャレ、⑤オシャレ	<input type="radio"/>				
19	①多様、②やや多様、③どちらでもない、④やや単一的、⑤単一的	<input type="radio"/>				
20	①平凡、②やや平凡、③どちらでもない、④やや個性的、⑤個性的	<input type="radio"/>				

(2) 大阪や関西に住んだことはありますか？

ある ない

(3) 大阪に知り合い（親戚または友人）はいますか？

いる いない

(4) 大阪に旅行や遊びに行ったことはありますか？

ある ない

(5) 日ごろ、大阪の情報を見聞きしますか？

はい いいえ

(6) 次のような場所や人の名前を知っていますか？ 聞いたり、見たりしたことのあるものすべてをマークしてください（複数回答可）

- 1:大阪城 2:天王寺公園 3:空堀地区・空堀商店街 4:四天王寺 5:生国魂神社
 6:谷町筋 7:真田山 8:夕陽ヶ丘 9:天満橋 10:上本町
 11:近松門左衛門 12:織田作之助 13:豊臣秀吉 14:聖徳太子

(7) 「上町台地」という地名を聞いたことがありますか？

はい いいえ

(8) 【自由記述設問】 その他、大阪でイメージする場所やモノ、人物を自由に挙げて下さい。

(9) あなたの性別は？

男性 女性

(10) あなたの年齢をご記入ください（_____）歳

(11) あなたの番号を下欄にご記入ください

あなたの番号（学籍番号：_____）

※ご協力ありがとうございました。次回のアンケートにも是非ご協力をお願いいたします。

大阪・暮らしのイメージに関する調査2

大阪の暮らしのイメージに関する以下の項目について、あなたの考えをお聞かせください。

選択式の回答は、該当箇所のマーク○を塗り潰してご回答ください。

○ : 空白マーク

● : 正しいぬりつぶし

◐ : 不十分なぬりつぶし

この用紙は機械で処理します。折り目を付けたりしないように注意してください。

- (1) 大阪のイメージについてお伺いします。以下の形容詞対のなかで、大阪の暮らしに「最も当てはまる」と思う形容詞を選択してください。(各項目、1つずつマーク)

		①	②	③	④	⑤
1	①暗い、②やや暗い、③どちらでもない、④やや明るい、⑤明るい	○	○	○	○	○
2	①弱々しい、②やや弱々しい、③どちらでもない、④やや力強い、⑤力強い	○	○	○	○	○
3	①不快、②やや不快、③どちらでもない、④やや快適、⑤快適	○	○	○	○	○
4	①印象に残らない、②やや印象に残らない、③どちらでもない、④やや印象に残る、⑤印象に残る	○	○	○	○	○
5	①堅苦しい、②やや堅苦しい、③どちらでもない、④やや馴れ馴れしい、⑤馴れ馴れしい	○	○	○	○	○
6	①冷たい、②やや冷たい、③どちらでもない、④やや暖かい、⑤暖かい	○	○	○	○	○
7	①消極的、②やや消極的、③どちらでもない、④やや積極的、⑤積極的	○	○	○	○	○
8	①親しみにくい、②やや親しみにくい、③どちらでもない、④やや親しみやすい、⑤親しみやすい	○	○	○	○	○
9	①コテコテしている、②ややコテコテしている、③どちらでもない、④ややあっさりしている、⑤あっさりしている	○	○	○	○	○
10	①まずい、②ややまずい、③どちらでもない、④やや美味しい、⑤美味しい	○	○	○	○	○
11	①賑やか、②やや賑やか、③どちらでもない、④やや静か、⑤静か	○	○	○	○	○
12	①現代的な、②やや現代的、③どちらでもない、④やや歴史的、⑤歴史的な	○	○	○	○	○
13	①つまらない、②ややつまらない、③どちらでもない、④やや面白い、⑤面白い	○	○	○	○	○
14	①せかせかしている、②ややせかせかしている、③どちらでもない、④ややのんびりしている、⑤のんびりしている	○	○	○	○	○
15	①怖い、②やや怖い、③どちらでもない、④やややさしい、⑤やさしい	○	○	○	○	○
16	①派手、②やや派手、③どちらでもない、④やや落ち着いた、⑤落ち着いた	○	○	○	○	○
17	①ゴミゴミしている、②ややゴミゴミしている、③どちらでもない、④ややすっきりしている、⑤すっきりしている	○	○	○	○	○
18	①ダサイ、②ややダサイ、③どちらでもない、④ややオシャレ、⑤オシャレ	○	○	○	○	○
19	①多様、②やや多様、③どちらでもない、④やや単一的、⑤単一的	○	○	○	○	○
20	①平凡、②やや平凡、③どちらでもない、④やや個性的、⑤個性的	○	○	○	○	○

(2) 上町台地 まちあるき http://blog.goo.ne.jp/achiko_meightのブログを見ましたか？

- 1: おおむね見た 2: 一部、見た 3: 見ていない

(3) Stroll・上町台地ゴー！ http://blog.goo.ne.jp/akimi_2010 のブログを見ましたか？

- 1: おおむね見た 2: 一部、見た 3: 見ていない

(4) 【ブログを見た方】 ブログの中で特に印象に残ったことは何ですか？あてはまるものすべてをマークしてください（複数回答可）

- 1: 賑やかな街並み 2: 近代的な街並み 3: 昔ながらの街並み 4: 落ち着いた街並み
 5: 城や遺跡 6: 神社や寺 7: 商店街や繁華街 8: 長屋や路地
 9: マンション等の集合住宅 10: 道路や坂道 11: 動物や植物 12: 居住者や来街者
 13: イベント 14: その他（具体的に） []

(5) 【ブログを見た方】 ブログで見て、行ってみたいと思ったのはどこですか？あてはまるものすべてをマークしてください（複数回答可）

- 1: 大阪城 2: 天王寺公園 3: 空堀地区・空堀商店街 4: 四天王寺 5: 生国魂神社
 6: 谷町筋 7: 真田山 8: 夕陽ヶ丘 9: 天満橋 10: 上本町
 11: その他（具体的に） []

(6) ブログを見て、大阪のイメージは変化しましたか？

- はい いいえ



(7) 【自由記述設問】 イメージが変化した人は、どうイメージが変化したのか書いてください。

(8) あなたの性別は？

- 男性 女性

(9) あなたの年齢をご記入ください（_____）歳

(10) あなたの番号を下欄にご記入ください

あなたの番号（学籍番号：_____）

※ご協力ありがとうございました。

ブログ案内

大阪・上町台地 blog



大阪にある上町台地をご存知ですか？

大阪市の中心部に南北に延びる台地のことです。古くから大阪湾に突き出した高台にあったこの台地は、古墳時代からの名所旧跡が数多くあります。例えば、聖徳太子が建立した四天王寺や豊臣秀吉が築いた大阪城もこの台地の上にあります。

今も多くの寺社が集まり、歴史的・文化的な資源に恵まれた緑の多い都心のオアシスのような地区となっています。地元ではこうした上町台地の良さを活かしたまちづくり活動を展開しています。



松屋町筋

大阪城公園



空堀地区
(36ha)

ブログ見てね！

上町台地 まちあるき

歴史や長屋が大好きな大学院生が上町台地で発見したものをつづっています。

http://blog.goo.ne.jp/achiko_meight



夕陽丘公園

四天王寺

天王寺公園

Stroll・上町台地ゴー！

日本にきて1年半の大学院生が大阪・上町台地で面白いと思ったものを写真でつづっています。

http://blog.goo.ne.jp/akimi_2010

JR 大阪環状線

若者の上町台地に対するイメージ調査

2011 年 3 月 9 日

大阪市立大学都市研究プラザ 佐藤由美

調査の概要：大阪・暮らしのイメージに関する調査<概要>

調査の目的：

学生が上町台地を歩いて体験・体感したままの姿をブログで全国に発信し、それに対する全国の同世代（学生）の反応を把握する。その反応から、大阪の隠れた“魅力要素”を明らかにし、今後のまちづくりに活かすことを目的とする。

調査の方法

【対象者】全国（近畿圏を除く）の 15 大学の大学生・大学院生

【調査方法】アンケート調査（マークシート方式）

・同じ学生に 2 回実施（第 1 回調査：2010 年 11 月、第 2 回調査：同年 12 月）

【調査回答者】 合計（15 大学：第 1 回調査 515 人回答・第 2 回調査 463 人回答）

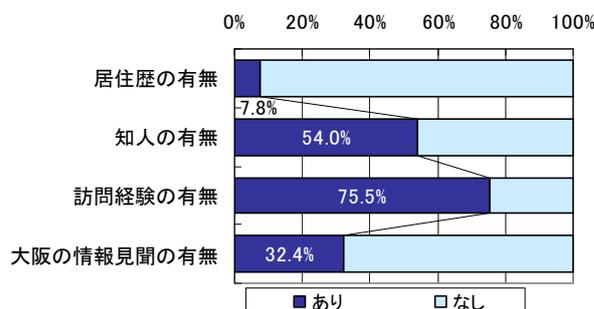
九州地方（1 大学：25 人・25 人） 中国地方（2 大学：76 人・68 人）
 四国地方（2 大学：76 人・62 人） 中部地方（3 大学：93 人・83 人）
 関東地方（2 大学：94 人・85 人） 東北地方（4 大学：117 人・104 人）
 北海道地方（1 大学：34 人・36 人）

調査の結果

1. 第 1 回調査の結果

(1) 大阪との関係

第 1 回調査回答者の大阪との関係をみると、旅行等の「訪問経験がある」が最も多く、75.5%に上っている。ついで、親戚や友人等の「知人がいる」54.0%となっている。



(2) 大阪に関する知識と上町台地

大阪・上町台地とゆかりのある地名や人名の認知度をみると、「大阪城」や「豊臣秀吉」は 9 割を超え、ついで「聖徳太子」や「近松門左衛門」等、歴史上の人物名の認知度が高い。

一方、「上町台地」は居住歴のある人にも 15.0%しか知られていない。

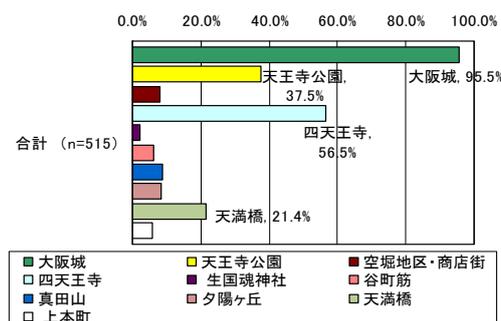


図 1 調査回答学生の大阪との関係 (第 1 回調査) (n=515)

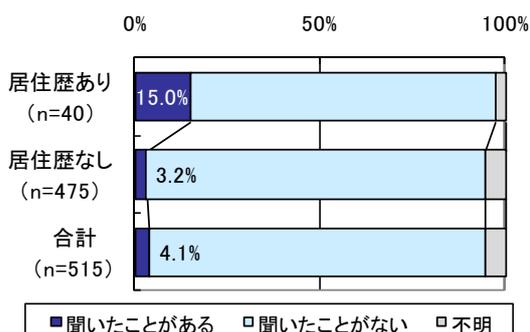


図 4 居住歴の有無別上町台地の認知状況

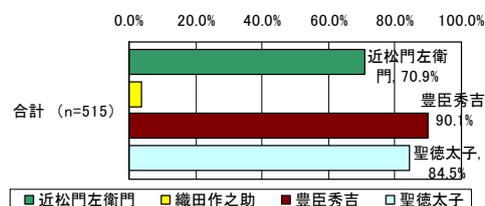


図 3 知っている人名 (第 1 回調査) (n=515)

2. 第2回調査の結果

上町台地を紹介するブログ(2種類)の閲覧状況を見ると、「おおむね見た」が25.5%のn=118を占めている。

これらの人のブログの中で印象に残った事柄は、「神社や寺」、「長屋や路地」、「昔ながらの街並み」等、歴史的な環境・建築物が多く挙がっている。

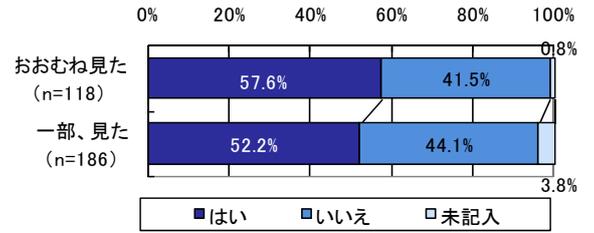


図5 大阪イメージの変化【ブログ閲覧者】 (n=463)

表1 印象に残ったこと【ブログ閲覧者】(n=304)

印象に残ったこと【ブログ閲覧者】	1:賑やかな街並み	2:近代的な街並み	3:昔ながらの街並み	4:落ち着いた街並み	5:城や遺跡	6:神社や寺	7:商店街や繁華街	8:長屋や路地	9:マンション等の集合住宅	10:道路や坂道	11:動物や植物	12:居住者や来街者	13:イベント	14:その他	平均
おおむね見た (n=118)	9.3%	13.6%	43.2%	38.1%	34.7%	60.2%	18.6%	44.1%	7.6%	13.6%	11.9%	1.7%	6.8%	6.8%	3.10
一部、見た (n=186)	21.0%	10.8%	45.2%	31.7%	32.3%	37.1%	23.1%	14.0%	4.8%	12.9%	9.1%	3.2%	6.5%	0.5%	2.52

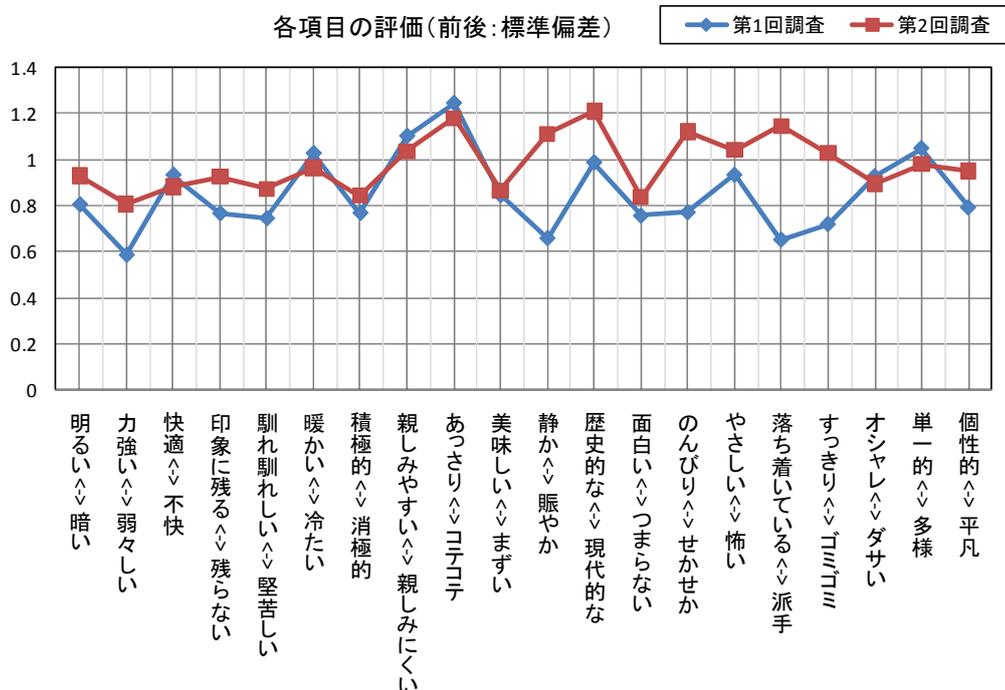
また、行ってみたいと思ったところについてみると、閲覧状況に関わらず、「大阪城」が1位となり、5割以上が回答している。ついで「天王寺公園」「四天王寺」の順である。

表2 行ってみたいと思ったところ【ブログ閲覧者】(n=304)

行ってみたいところ【ブログ閲覧者】	1:大阪城	2:天王寺公園	3:空堀地区・商店街	4:四天王寺	5:生国魂神社	6:谷町筋	7:真田山	8:夕陽ヶ丘	9:天満橋	10:上本町	11:その他	平均
おおむね見た (n=118)	52.5%	27.1%	20.3%	19.5%	9.3%	1.7%	16.1%	5.1%	6.8%	6.8%	7.6%	1.73
一部、見た (n=186)	53.8%	33.3%	10.8%	23.7%	7.0%	2.2%	5.9%	7.5%	10.8%	3.2%	3.8%	1.62

3. 大阪に対するイメージの変化 (第1回調査・第2回調査)

上町台地を紹介するブログの閲覧状況別に大阪イメージの変化を形容詞対でみると、「賑やか」が減少し、「静か」が増加、「せかせか」が減少し、「のんびり」が増加、「派手」が減少し、「落ち着いた」が増加、「ゴミゴミ」が減少し、「すっきり」が増加等、偏った大阪イメージが緩和されている。



まとめ

近畿圏以外の大学の若者の大阪との関係は強く、特に大阪を訪問したことのある若者は75.5%、知人がいる若者は54.0%、日頃大阪の情報を見聞している学生も32.4%と多い。

しかし、こうした関係とは関係なく、大阪に対するイメージは一定の方向に偏っている。

上町台地についてみると、「上町台地」そのものの地名としての認知度は低い、上町台地にある「大阪城」や「四天王寺」等の認知度は高い。また、地名よりも上町台地にゆかりのある人名の方が認知度が高い。

特に、ブログ閲覧により強く印象に残っているのは、「神社や寺」、「長屋や路地」、「昔ながらの街並み」等であり、行ってみたい場所には「大阪城」「天王寺公園」「空堀地区・商店街」等が挙がっている。また、「落ち着いた街並み」、「神社や寺」は、「訪問歴なし」「居住歴なし」の人たちにとっても印象深い要素となっており、初めて大阪を訪れる若者にも興味を持ってもらえるスポットとなりうるものと思われる。コテコテイメージの大阪にあって、「歴史がある」「落ち着いた」という要素は、新鮮な感覚で受け入れられる可能性を秘めているのではないだろうか。

さらに、一部の若者が感じとっているが、古いだけではなく、現代的なデザイン等と融合させ、隠れた「おもしろさ」を発見してもらうような仕掛けも新たな魅力を発信する効果的であると考えられる。

一方、「住んでもいいまち」、「歩いてみたいまち」のような若者の評価も、今後のまちづくりの参考になるものと思われる。

<参考>大阪のイメージ変化の内容例：自由記入回答のあった157コメントより抜粋

歴史のあるまち

自分が思っていた以上に神社や寺、長屋や路地が多かった。大阪にいったらUSJや商店街をまわりたい、と思っていたが、神社や長屋も見てみたいと思うようになった。(九州地方・女性)

大阪は食べ物、大阪城、道頓堀というイメージが大きかったが、古くからある昔の建物やお寺が多く、昔あった出来事や昔の建物が今と何らかの形で繋がっていることが感じられました。(九州地方・女性)

落ち着いたまち

もっとおばさんがトラ柄の服を着たり、がやがやしりしていると思っていた。でも意外に普通で昔ながらの感じだったのでびっくりした。大阪にもこんな場所があるという発見になった。(関東地方・女性)

思っていたよりも、やさしい雰囲気があると感じた。(中国地方・女性)

「コテコテしている」とか、明るく良くも悪くもうるさいイメージがありましたが、ゆっくり静かに歩けそうな姿を知り、落ち着いたイメージを少し持ちました。(東北地方・男性)

もっとゴミゴミしている街かと思っていたが、静かで落ち着いた街並みもあった。大阪弁の強い口調のイメージがあったが、そうでもないように思えた。(北海道・女性)

おもしろいまち

細かい所までデザインを考えているのだと思った。落ち着いた街並みだけでなく、おもしろく作っていると思った。(中国地方・女性)

多色でごちゃごちゃとしたにぎやかなイメージが強かった。でも京都のイメージだった長屋を再利用するなど、モダンスタイルとクラシックスタイルの融合している一面を見ることができた。(東北地方・女性)

その他

自然が結構残っている場所があるんだなと思った。大阪にはあまり住みたくないと思っていたけど、住むことはできるなと思った。(中部地方・男性)

大阪は、もともと好きでしたが、ますます好きになりました。少々人がいかついイメージがありましたが、それがなくなったと思います。(北海道・男性)

上町台地のブログを見た 若者たちの感想いろいろ

■ 歴史のあるまち

- 自分が思っていた以上に神社や寺、長屋や路地が多かった。大阪にいったらUSJや商店街をまわりたい、と思っていたが、**神社や長屋も見たいと思うようになった。**(九州・女性)
- 大阪といえば、食べ物、大阪城、道頓堀というイメージが大きかったのですが、ブログを見て古くからある昔の建物やお寺がたくさんあり、**昔あった出来事や昔の建物が今と何らかの形で繋がっている**ことが感じられました。(九州・女性)
- ブログを見るまでは大阪のイメージは派手で個性的と感じていたが、**意外、歴史的な建物が数多く残っている**ことにおどろいた。(中部・男性)

■ 落ち着いたまち

- もっとおばさんが**トラ柄の**服着てたり、がやがやしていると思っていた。でも**意外と普通**というか、**昔ながらの**って感じだったのでびっくりした。大阪にもこんな場所があるという発見になった。(関東・女性)
- 思っていたよりも、**やさしい雰囲気**があると感じた。(中国・女性)
- 「コテコテしている」とか、明るく良くも悪くもうまいイメージがありましたが、**ゆっくり静かに歩けそうな**姿を知り、**落ち着いたイメージ**を少し持ちました。(東北・男性)
- もっとゴミゴミしている街かと思っていたが、**静かで落ち着いた**街並みもあった。**大阪弁の強い口調**のイメージがあったが、**そうでもない**ように思えた。(北海道・女性)

■ おもしろいまち

- 細かい所まで**デザイン**を考えているのだと思った。落ち着いた街並みだけでなく、**オモシロく**作っていると思った。(中国・女性)
- 多色でごちゃごちゃとしたにぎやかなイメージが強かった。でも京都のイメージだった長屋を再利用するなど、**モダンスタイルとクラシックスタイルの融合**している一面を見ることができた。(東北・女性)

■ その他

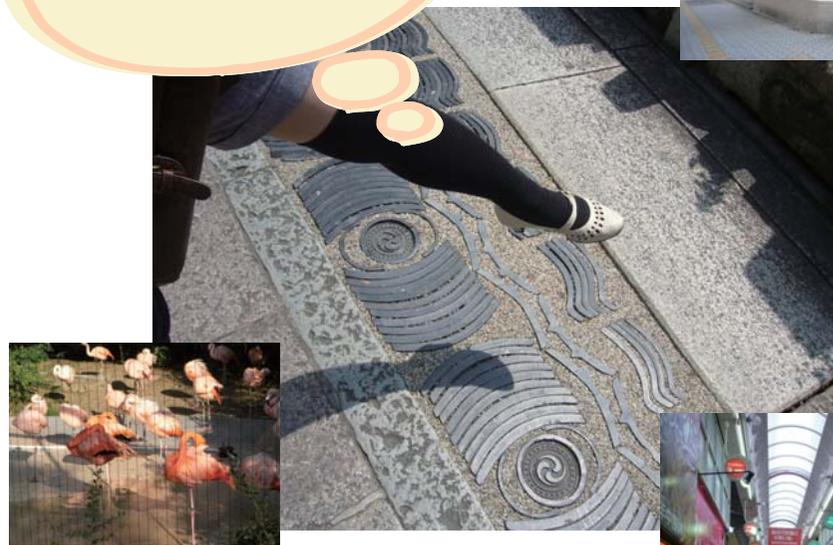
- 自然が結構残っている場所があるんだなと思った。大阪にはあまり住みたいと思っていなけど、**住むことはできる**なと思った。(中部・男性)
- 大阪は、もともと好きでしたが、**ますます好き**になりました。少々人が**いかついイメージ**がありましたが、それが**なくなった**と思います。(北海道・男性)



発行日:平成23年3月9日
発行元:大阪市立大学 都市研究プラザ 佐藤由美
(平成22年度上町台地マイルドHOPEゾーン協議会調査研究事業)

若者の上町台地に対するイメージ調査結果

関西以外の 若者からみた 上町台地は?



大阪・暮らしのイメージに関する調査<概要>

■ 調査の目的

学生が上町台地を歩いて体験・体感したままの姿をブログで全国に発信し、それに対する全国の同世代(学生)の反応を把握する。その反応から、大阪の隠れた「魅力要素」を明らかにし、今後のまちづくりに活かすことを目的とする。

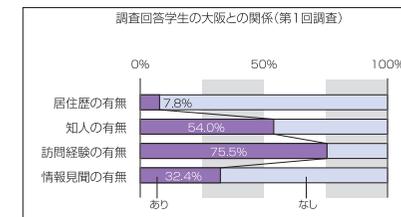
■ 調査の方法

【対象者】全国(近畿圏を除く)の15大学の大学生・大学院生
【調査方法】アンケート調査(マークシート方式)

同じ学生に2回実施
(第1回調査:2010年11月、第2回調査:同年12月)

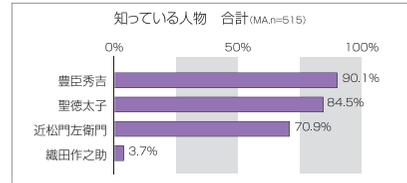
【調査回答者】

九州地方(1大学:第1回調査 25人、第2回調査 25人)
中国地方(2大学:第1回調査 76人、第2回調査 68人)
四国地方(2大学:第1回調査 76人、第2回調査 62人)
中部地方(3大学:第1回調査 93人、第2回調査 83人)
関東地方(2大学:第1回調査 94人、第2回調査 85人)
東北地方(4大学:第1回調査 117人、第2回調査 104人)
北海道地方(1大学:第1回調査 34人、第2回調査 36人)
合計(15大学:第1回調査 615人、第2回調査 463人)



若者が持つ大阪のイメージ

●「上町台地」は居住歴のある人にも知られていない。しかし、教科書に登場するような歴史的な名所、人物名は知られている。

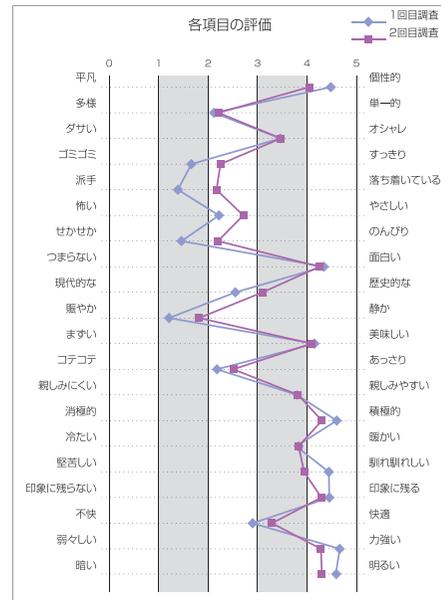
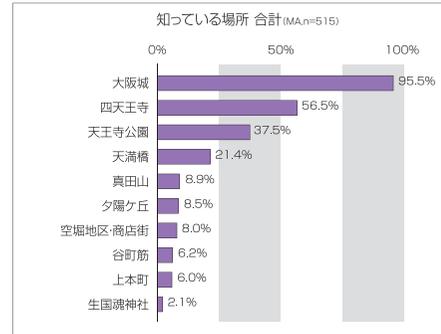
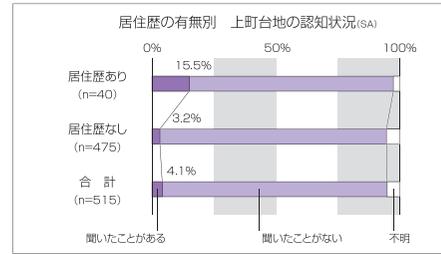
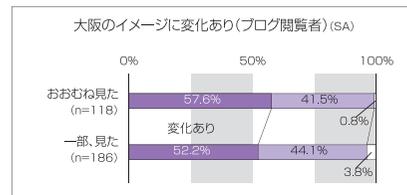


- ちなみに大阪といえば… (全回答 995票)
- 1位 たこやき (129票)
 - 2位 道頓堀 (60票)
 - 3位 ユニバーサル・スタジオ・ジャパン (59票)
 - 4位 お好み焼き (57票)
 - 5位 食いだおれ人形 (48票)
 - 6位 通天閣 (37票)
 - 7位 阪神タイガース (30票)
 - 8位 お笑い (29票)
 - 9位 グリコの看板 (27票)
- 大阪のおばちゃん(27票)

イメージの変化

●上町台地のブログを閲覧した結果、大阪のイメージも変わった。

- ゴミゴミ → すっきり
派手 → 落ち着いた
せかせか → のんびり
賑やか → 静か



印象に残ったまち

行ってみたいまち



天満橋

- 知名度 21.4%
- 行ってみたいまち 6.8% (ブログを概ね見た人)
- 水都・オフィス街にはあまり関心がない?



空堀地区・商店街

- 知名度は低い(8.0%)が、行ってみたいまちは第3位(20.3%ブログを概ね見た人)

生国魂神社&近松門左衛門

- 神社の知名度は低い(8.0%)が、近松門左衛門の知名度は高い(70.9%)。



天王寺公園

- 知名度は37.5%と健闘
- 行ってみたいまち、堂々第2位(27.1%ブログを概ね見た人)



- 城や遺跡 34.7%
- 昔ながらの街並み 43.2%
- ブログをおおむね見た人がブログの中で印象に残ったこと
- 落ち着いた街並み 38.1%
- 長屋や路地 44.1%
- 神社や寺 60.2%



大阪城&豊臣秀吉

- 知名度(大阪城95.5%、豊臣秀吉90.1%)はともに上町台地No.1!
- 行ってみたいまちNo.1 (52.5%ブログを概ね見た人)



谷町筋 上本町 真田山 夕陽ヶ丘

- 知名度はいずれも低く、大阪に居住歴のない人には知られていない
- 真田山は行ってみたいまち5位(16.1%ブログを概ね見た人)と健闘



四天王寺&聖徳太子

- 知名度は、四天王寺(56.5%)、聖徳太子(84.5%)と上位。両者の結びつきは??
- 行ってみたいまちは第4位(19.5%ブログを概ね見た人)。



若者の上町台地に対するイメージ調査報告書

大阪市立大学 都市研究プラザ 佐藤由美

〒558-8585 大阪市住吉区杉本 3-3-138

tel. 06-6605-3444

E-mail y-sato@ur-plaza.osaka-cu.ac.jp

なお、本レポートは、平成 22 年度上町台地マイルドHOPEゾーン協議会調査研究事業として実施されたものである。

本レポートは文部科学省グローバル COE プログラム「文化創造と社会包摂に向けた都市の再構築」の成果の一部として発行したものである。